



I - Sport, Kultur, Fremdenverkehr

Ausrichtung der 34. Westfälischen Hansetage 2017 in Wipperfürth

Gremium	Status	Datum	Beschlussqualität
Ausschuss für Sport, Freizeit und Kultur	Ö	30.10.2007	Kenntnisnahme

Ehemalige Hansestädte aus Hessen, Niedersachsen und Westfalen haben den alten Hansebund neu aufleben lassen. 20 von ihnen unterzeichneten am 25. Juni 1983 in Herford die Gründungsurkunde des WESTFÄLISCHEN HANSEBUNDES und bestimmten die alte Reichs- und Hansestadt Herford zum Hansekontor.

Die Mitgliedsstädte dieser alten und neuen Hanse wollen beweisen, dass der alte hansische Gedanke dazu beitragen kann, die Attraktivität einer Stadt zu steigern und eine Anziehungskraft auszuüben, wie man es von einer Hansestadt erwartet.

Der Westfälische Hansebund zählt derzeit 43 Mitgliedsstädte. Die Stadt Wipperfürth hat mit Schreiben vom 26.05.2003 formell den Beitritt zum Westfälischen Hansebund erklärt. Anlässlich des 20. Westfälischen Hansetages am 19.07.2003 in Telgte wurde der Stadt Wipperfürth das Statut des Westfälischen Hansebundes anerkannt.

Einmal jährlich finden in einer Stadt des Westfälischen Hansebundes die Westfälischen Hansetage statt. An diesen Hansetagen nimmt auch die Touristikinformation der Stadt Wipperfürth regelmäßig teil, so auch an den 24. Westfälischen Hansetagen in Korbach am 13./14.10.2007.

Bei der traditionell am Samstagnachmittag dort stattgefundenen Delegiertenversammlung wurde von den Vertretern der 43 Hansestädte einstimmig beschlossen, die Ausrichtung der dann 34. Westfälischen Hansetage im Jahre 2017 an die Stadt Wipperfürth zu vergeben. Die Stadt hatte sich darum bereits Ende 2003 beworben, um mit den Hansetagen schon ein erstes Highlight der Feierlichkeiten zum 800-jährigen Stadtjubiläum im Jahre 2017 zu haben. Bekanntlich wurden der Stadt Wipperfürth im Jahre 1217 die Stadtrechte verliehen. Das 800-jährige Stadtjubiläum ist dann ein schöner Anlass für die Ausrichtung eines Westfälischen Hansetages, der mit Sicherheit einer der Höhepunkte des Jahresfestes werden wird.