

## **Grundlagen: Tourismus, Stadtmarketing, Tourismuskonzept**

Die Aufgaben des Tourismus werden in Wipperfürth seit 2019 im Bereich Stadtmarketing und durch den Tourismusbeauftragten Martin Graffmann wahrgenommen. Zusammen mit Mery Kausemann (Wirtschaftsförderung) und Jana Raffelsiefen (Assistentin Stadtmarketing) wird im Stadtmarketing an einer breiten Aufgabenpalette gearbeitet. Tourismusförderung versteht sich dabei auch als Bereich der Wirtschaftsförderung. Eine Stelle Citymanagement ist derzeit nicht besetzt. Organisatorisch ist das Stadtmarketing der WEG zugeordnet.

Bezugspunkt für alle Aktivitäten und Vermarktungen von Produkten und Angeboten im Tourismus ist das Tourismuskonzept. Die Analysen und Handlungsempfehlungen dieses Konzepts werden bei allen laufenden Maßnahmen, Schwerpunktsetzungen und Neu/Weiterentwicklungen von Produkten, Werbemitteln und Marketingmaßnahmen berücksichtigt.

Entsprechend der Empfehlung im Tourismuskonzept konzentriert sich der Tourismus in Wipperfürth auf die Vermarktungen der drei Themenfelder Aktives Naturerlebnis (Radfahren und Wandern), Geschichte (Hanse und älteste Stadt im Bergischen) sowie Innenstadt/Altstadt/Marktplatz und Eventkultur. Im Tourismuskonzept stehen dafür die Begriffe „Land“, „Zeit“ und „Flair“. Räumlich konzentriert sich die Vermarktung auf den Nah- und Regionaltourismus. Strategisch steht das Kooperationsmarketing im Mittelpunkt. Die Zusammenarbeit erfolgt dabei dem Tourismuskonzept folgend einerseits mit überregionalen Akteuren, besonders dem Tourismusmarketingverband Naturarena/Das Bergische und dem Naturpark Bergisches Land. Interkommunal erfolgt die Zusammenarbeit insbesondere im Kooperationsprojekt „Wasserquintett“ mit den Kommunen Hückeswagen, Radevormwald und Marienheide. Auch die Orts-Touristiker der oberbergischen Kommunen arbeiten vernetzt. Lokal steht die Förderung aller Anbieter aus dem Bereich Tourismus/Gastgewerbe sowie die Arbeit mit Veranstaltungspartnern im Focus. Bei den Medien stehen die digitalen Medien, insbesondere die Website [www.tourismus.wipperfuerth.de](http://www.tourismus.wipperfuerth.de) im Mittelpunkt, aber auch zahlreiche Printmedien. Der Tourismusverband Naturarena/Das Bergische aktualisiert derzeit sein Tourismuskonzept, hier wird absehbar die Digitalisierung aller Informationen und Angebote im Mittelpunkt stehen. Ein Großteil dieser Digitalisierung sollen die Touristiker der bergischen Kommunen leisten. Ein weiterer wichtiger Baustein neben den Marketingaufgaben ist im Tourismus die Schaffung, der Erhalt, Aktualisierung und Pflege von Infrastruktur.

## **Folgende Aktivitäten wurden dazu 2020/21/22 durchgeführt:**

### **Netzwerkarbeit**

- Zusammenarbeit mit Gastgebern und touristischen Anbietern
- Tourismusverband „Das Bergische /Naturarena“: Aktive Beteiligung im Stadt- und Gemeindebeirat Mitgliederversammlung, Mitarbeit an der (Weiter)-Entwicklung von zahlreichen Produkten

- Orts-Touristiker im OBK mit regelmäßigen Arbeitsrunden; „Wasserquintett“-Kommunen Hückeswagen, Marienheide und Radevormwald, enger Kontakt auch zu Kürten und Lindlar
- Naturpark Bergisches Land: Regelmäßige Zusammenarbeit mit den beiden Wegemanagern Rad und Wandern; Pflege/Ergänzung/Ausbau von Beschilderung und Infrastruktur; Umsetzung Förder-Projektes Wanderparkplatz-Tafeln / Erneuerung Wanderinfrastruktur
- Zusammenarbeit mit Vereinen (Heimat- und Geschichtsverein, Bürgervereine, Öku-Ini)
- Biologische Station Oberberg BSO: Infrastruktur Basisstation, Wuppervielfalt
- Weitere: RadRegionRheinlad, Wupperverband, Milchbauernverband, LEADER Bergisches Wasserland, Tourismusverband „Die Bergischen Drei“

## **Veranstaltungen und Messen**

### **Bergische 50**

Die Bergische 50 ist seit mehreren Jahren die größte Veranstaltung im Wipperfürther Tourismusmarketing und das größte Wanderevent im Bergischen Land. Auch in den „Corona-Jahren“ 2020 und 2021 war die Bergische 50 mit je ca. 1.000 Teilnehmern eine der wenigen Veranstaltungen, die dank großem Aufwand sowie ausgefeiltem Hygienekonzept durchgeführt werden konnten und Handel und Gastgewerbe in dieser schwierigen Phase etwas Umsatz brachten. Zum vierten Mal fand die Bergische 50 in diesem Jahr statt. Bei bestem Wanderwetter starteten am 23. April 2022 1.400 Wanderer vom Wipperfürther Marktplatz. Von der Wipperfürther Altstadt ging es bei sportlich-entspannter Stimmung in den Norden, vorbei an Neye- und Bevertalsperre. 600 der Teilnehmer entschieden sich für die erstmals angebotene „kleine Schwester“ der Bergischen 50, die Bergische 25. Zahlreiche Vereine und Gruppen versorgen die Teilnehmer an den Verpflegungsstationen und achten an Verkehrsknotenpunkten auf die Sicherheit der Wanderer.

Ein Gewinn ist das Wanderevent nicht nur für die Aktiven, sondern auch für Handel, Hotellerie und Gastgewerbe in Wipperfürth. Für viele Menschen ist die Bergische 50 in Wipperfürth inzwischen ein fester Termin im Jahreskalender. Die Bergische 50 bringt viele Menschen erstmals und viele weitere mal wieder nach Wipperfürth. Viele Gastgeber und Händler machten wieder besondere Angebote für die Bergischen 50-Wanderer. Neben den Hotelpaketen gab es etwa beim Schuhhaus Flossbach und beim Sporthaus Höfer Aktionsangebote. Auch der Wipperfürther Lebensmittelhandel profitierte, da der Veranstalter für die Verpflegung der Teilnehmer in Wipperfürth einkaufte.

Der Termin für die Bergische 50 in 2023 steht bereits fest, es ist der Samstag, 29. April 2023. Dann gibt es eine komplett neue Strecke, die diesmal in den Wipperfürther Osten und Süden führen wird. Und noch eine gute Nachricht für alle Freunde der Abkürzung: Auch für die Bergische 25 gibt es eine Neuauflage.

Veranstalter der Bergischen 50 ist die Agentur MasterLogistics, die Stadt Wipperfürth ist Veranstaltungspartner. Ähnlich wie bei „Rund um Köln“ ist die Stadt Partner eines privaten Veranstalters. Die Stadt erhält als Gegenleistung für die Übernahme einiger Kosten

und die Arbeit des Tourismusbüros umfangreiche Marketingmöglichkeiten und ein hohe touristische Werbewirkung. Das wirtschaftliche Risiko trägt (ähnlich wie der Rad-Großveranstaltung „Rund um Köln“) jeweils alleine der Veranstalter - in der Coronazeit hat sich der Verbleib des finanziellen Risikos beim Veranstalter als sehr vorteilhaft für die Stadt erwiesen.

Der Vertrag zwischen Stadt und Veranstalter läuft noch bis 2023. Für die Zeit danach sollte frühzeitig über eine Vertragsverlängerung gesprochen werden.

[www.tourismus.wipperfuerth.de/bergische50](http://www.tourismus.wipperfuerth.de/bergische50)

### **Rund um Köln**

Der Radrennklassiker findet am 22. Mai 2022 zum ersten Mal nach zwei Jahren Corona wieder in gewohnter Form statt. Er ist für Wipperfürth die reichweitenstärkste Veranstaltung im Bereich Fahrrad. Neben der touristischen Werbewirkung erhält die Stadt als Gegenleistung für den überschaubaren Einsatz von personellen und finanziellen Ressourcen kostenlos Spitzensport vor der Haustür insbesondere in den Kirchdörfern Thier und Agathaberg. Der durch Rund um Köln weit bekannt geworden steile Anstieg nach Agathaberg etwa zieht ganzjährig Rennradfahrer an. Zur Image- und Tourismuswerbung kommt auch noch der Aspekt Sportförderung. Das wirtschaftliche Risiko trägt auch hier alleine der Veranstalter. Dies ist seit 2020 die Köln Marathon Veranstaltungs- und Werbe GmbH, im Auftrag des Vereins Cölner Straßenradfahrer e.V. Auch hier hat sich in der Coronazeit der Verbleib des finanziellen Risikos beim Veranstalter als vorteilhaft für die Stadt erwiesen. 2020 musste der Radsportklassiker nach umfangreichen Vorbereitungen abgesagt werden, 2021 ebenso, hier fand allerdings ein "Virtual Velodom" statt, mit digitaler Zeitmessanlage u.a. in Agathaberg. Durch die professionelle Öffentlichkeitsarbeit des Veranstalters war so auch 2021 das Thema Rennradfahren in Wipperfürth und im Bergisches Land in den Medien präsent.

### **Trassentreffen**

Das „Trassentreffen“ ist eine Gemeinschaftsmarketingaktion und findet alle zwei Jahre statt. 2020 und 2021 wurde jeweils ein Trassentreffen geplant und dann coronabedingt abgesagt. In diesem Jahr luden am 1. Mai elf Bergischen Städte wieder zum „Trassentreffen“ auf die Bahntrassen-Radwege. Die Radwege sind ein Highlight im Bergischen und gut kombinierbar mit weiteren Radtouren, wie z.B. der Radroute Wasserquintett.

Große und kleine Radler\*innen fuhren an diesem Aktionstag entlang der Trasse von Veranstaltungsort zu Veranstaltungsort. In Wipperfürth wurde das Trassentreffen am Schienenbus gefeiert. Hier gab es nicht nur den begehrten Stempel fürs große Gewinnspiel sowie kostenlose Fahrrad-Karten und weitere Tourismus-Infos. Auch E-Bikes und E-Lastenräder konnten hier getestet werden. Die Ökumenische Initiative informierte vor Ort über ihr Verleihsystem. Besichtigt werden konnte auch der Schienenbus und bei Führungen erfuhren Besucher Interessantes zum ehemaligen Durchgangslager Wipperfürth. Auch ein Zug fuhr von Remscheid nach Wipperfürth – zumindest im Film, den der Verein auf der Leinwand im historischen Waggon zeigt.

Viele Museen ganz nah am Bergischen Panoramamaradweg hatten am 1. Mai geöffnet und luden zu einem Abstecher ein. In Wipperfürth wurde neben den „Bahnlandschaften“ das Bergisch-Märkisches Pulvermuseum beworben. Außerdem weitere Museen in den anderen „Wasserquintett-Kommunen“ Hückeswagen, Radevormwald und Marienheide. Zur gemeinsamen Bewerbung hatte Wipperfürth einen Flyer und Plakat zu allen Museen erstellt, der in aller Wasserquintett-Kommunen gemeinsam genutzt wurde.

[www.tourismus.wipperfuerth.de/trassentreffen](http://www.tourismus.wipperfuerth.de/trassentreffen)

## **Tourismus-Messen**

Die beiden 2019 besuchten Tourismusmessen ADAC Radreisemesse und Bergische VELO in Wuppertal standen auch in den Coronajahren auf der Tagesordnung. Ein gemeinsamer Messeauftritt mit Hückeswagen, Radevormwald und Marienheide war mehrfach vorbereitet und musste wegen Corona immer wieder ausfallen. Für 2023 erfolgt ein neuer Anlauf.

## **Hansetage- und Feste**

In ihrer Eigenschaft als Hansestadt besucht Wipperfürth traditionell Hansetage und -Feste. Der Tourismus nutzt diese Gelegenheiten und ist mit touristischen Informationen vor Ort. Für 2022 ist ein Besuch folgender Veranstaltungen geplant: Internationaler Hansetag in Neuss (26.-28.05.), Westfälischer Hansetag in Attendorn (9.-11.09.) und Hansefest Wesel (28.-30.10.) Die Hansetage in den Vorjahren wurden abgesagt.

## **Infrastruktur**

Zwei große Projekte im Bereich Werbung und Infrastruktur waren 2021 die Beschilderungen auf dem Bahntrassen-Radweg zur Altstadt sowie die Erstellung von drei neuen Wanderparkplatztafeln und die Erneuerung von Wanderbänken.

### **„AKKU LEER? KAFFEDURST? ALTSTADT 2000 METER“:**

Der Bahntrassenradweg „Bergischer Panoramamaradweg“ führt direkt an der attraktiven Wipperfürther Altstadt mit großem Angebot an Gastgewerbe, Gastronomie, Handel und Sehenswürdigkeiten vorbei. Der Bergische Panoramamaradweg wird touristisch beworben, ist bekannt und wird sehr gut genutzt. Die unmittelbare Nähe zur Wipperfürther Altstadt ist aber für Ortsunkundige nicht leicht zu erkennen. Schon lange gab es den Wunsch von Handel und Gastgewerbe am Bahntrassen-Radweg auf die nahe gelegene Innenstadt hinzuweisen und Touristen in die Altstadt zu locken. Eine passende Kampagne dazu wurde im Frühjahr 2021 entwickelt und bis zum Sommer auf insgesamt 12 Hinweisschildern in drei Größen sowie einem Dutzend Bodenmarkierungen umgesetzt. Die Bodenmarkierungen und Schilder zeigen Piktogramme aus Gastronomie und Einkaufen, die Lust auf einen Zwischenstopp auf der Radtour machen sollen. Eine Kaffeeasse oder ein Eis und das Wort ALTSTADT – das reicht um das „Kopfkino“

anzuschalten und Lust auf einen Besuch in der Hansestadt zu machen. Die verwendete „Handschrift“ erinnert an die Kreidetafeln in Restaurants. Alles ist auch im Vorbeifahren leicht zu erfassen. Für die Hinweisschilder gabe es viele positive Rückmeldungen – auch aus Hückeswagen, wo eine ähnliche Bodenmarkierung jetzt auch aufgebracht wurde.

Die Erneuerung von **Wanderparkplatztafeln** ist ein auf mehrere Jahre angelegtes Projekt des Naturparks für das gesamte Bergische Land. 2020 wurde als Pilotprojekt von Naturpark und Wipperfürth Tourismus die erste neue Wanderparkplatztafel für Kreuzberg entwickelt, sie ist das Corporate-Design-Muster für alle zukünftigen Tafeln. 2021 wurden in Wipperfürth drei weitere Tafeln in Wasserfuhr, Hinterwuth und Wipperfeld erstellt. Die Tafeln dienen der Aufwertung der Wanderinfrastruktur entsprechend den heutigen Anforderungen sowie der Besucherlenkung. Sie enthalten für jeden Standort neben großen Karten Infos zum Ort, Wandertipps und Hinweise auf die örtlichen Gastgeber und Handel. Die Inhalte der Tafeln wurden vom Tourismusbeauftragten in Zusammenarbeit mit den Bürgervereinen erstellt. Ein Förderantrag beim Naturpark Bergisches Land 2021 war erfolgreich. In diesem Zusammenhang wurden 2021 auch die Erneuerung von vier Wanderbänken zusammen mit dem Bürgerverein Dohrgaul gefördert.

### **Wohnmobilstellplätze**

Die Wohnmobilstellplätze an den Ohler Wiesen sind übers Jahr gut besucht und es gibt regelmäßig Anfragen/Beratung zu diesem Plätzen. Das hat sich mit dem Wohnmobil-Boom in Coronazeiten noch verstärkt.

Durch das Hochwasser wurden 2021 die Anlagen für Strom/Wasser und Abwasser zerstört. Im April 2022 konnten jetzt komplett neue Anlagen in Betrieb genommen werden. Die Reaktionen bisher sind sehr positiv. Es kommen mit den Wohnmobilisten kontinuierlich Touristen in die Stadt. Perspektivisch ist eine Ausweitung der Anzahl der Wohnmobil-Stellplätzen auf den Ohler Wiesen im Sinne der Tourismusförderung/Wirtschaftsförderung sinnvoll.

### **Weitere Infrastrukturmaßnahmen:**

In Kreuzberg wurde der vorhandene Wanderweg „Grubenwanderweg“ zu einem offiziellen Wanderweg aufgewertet, ein nötiges Benehmensverfahren durchgeführt und der Weg neu als Rundwanderweg markiert. Er ist dadurch jetzt auch in den offiziellen Wanderkarten (und auf dem Wanderparkplatztafeln) enthalten.

Aufwendig ist oft der Erhalt der Infrastruktur aus ehemaligen Förderprojekten wie dem Wasserquintett/Wuppervielfalt. Hier wurden etwa mit der Biologischen Station mehrere Einrichtungen erneuert. Die Tafeln des Milchweges wurden durch den Initiator, den Milchwirtschaftsverband NRW, aktualisiert. Verbesserungen bei der Radweg- und Wanderwegbeschilderung sowie einige Wegeverlegungen gehören zu den ständigen Aufgaben, hier funktioniert insbesondere die Zusammenarbeit mit den Wegemanagern des Naturparks/Bergisches Wanderland sehr gut. Auch die E-Bike-Ladestation am Rathaus ist inzwischen gut beschildert sowie online auffindbar.

### **Neue Angebote: Geführte Radtouren, Radverleih**

Entsprechend des Tourismuskonzepts werden neue Angebote insbesondere für die Bereich Rad und Wandern entwickelt und Angebote anderer Anbieter in diesem Bereich teils in Kooperation beworben.

Neu im Angebot bei Wipperfürth Tourismus sind ab Mai 2022 **geführte Mountainbike-Touren. Den Ausblick über Wiesen und Wasser genießen, die frische Waldluft atmen und gemeinsam den nächsten Anstieg nehmen – eine geführte Tour verbindet Sport, Spaß und Genuss. Die Teilnehmer können die bergische Landschaft entdecken – um die Route und ein paar Tipps zur Fahrtechnik kümmert sich der Tourguide und am Ende steht eine Einkehr bei Wipperfürther Gastronomen.**

In Zusammenarbeit mit Wipperfürth Tourismus bietet das Mountainbike-Team „Nippel 89“ von Mai bis Oktober geführte Radtouren in verschiedenen Schwierigkeits-Leveln an. Das „Team Nippel 89“ ist eine Gruppe von rund 25 aktiven Biker\*innen und seit 1989 im Bergischen unterwegs. Zielgruppe sind Nutzer von E-Mountainbikes (und sportliche Biker ohne E-Antrieb.) Das neue Angebot wird ausführlich auf der Website und demnächst zusätzlich mit Flyer und Plakat bewerben.

Auch die Öku-Ini plant ein Angebot geführter Radtouren mit Schwerpunkt im Touren- statt MTB-Bereich. Sobald dies fertig ist, wird es ebenfalls mitbeworben und verbessert das Angebot in Wipperfürth weiter. Auch der neue E-Bike- und E-Lastenrad-Verleih der Öku-Ini ist ein attraktives touristisches Angebot und wird auf der Website und in Beratungen ausführlich dargestellt.

### **Touristen Information und Beratung**

Ein Schwerpunkt ist die Beratung und Information sowie Vermittlung von Touristen – telefonisch, per Post und Mail und persönlich im Tourismusbüro im Alten Stadthaus. Auch in den Corona-Jahren waren Informationen stark gefragt.

Zusätzlich zu den Infomaterialien im Tourismusbüro sind zahlreiche Flyer, Broschüren und Artikel auch im Rathaus erhältlich. In den Buchhandlungen, in der Basisstation Wasserquintett sowie an zahlreichen weiteren Auslage- und Aushang-Stellen wird durch den Bereich Tourismus ständig aktuelles Material bereitgestellt.

### **Stadtführungen**

Ein wichtiger Baustein im Tourismusmarketing sind Stadtführungen. Sie zahlen auf den Vermarktungs-Schwerpunkt „Flair“ ein und entsprechen der Tourismuskonzept-Handlungsempfehlung „Älteste Stadt und Hansestadt erlebbar machen“. In Corona-Zeiten waren nur wenige Stadtführungen möglich, inzwischen konnten wieder mehr Touren vermittelt werden. Auch Busreiseveranstalter haben das Angebot in Wipperfürth entdeckt.

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Die fachspezifische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist eine kontinuierliche Aufgabe im Tourismus. Dazu zählt neben der Erweiterung und Aktualisierung der Website alle

Formen von Pressearbeit. Dies erfolgt in enger Abstimmung mit der Öffentlichkeitsarbeit des Rathauses, auch die Social Media-Kanäle der Stadt werden dabei bedient.

### **Messeausstattung, Werbe- und Logoartikel**

In den letzten Jahren wurden verschiedene neue Werbemittel, Logoartikel und Give-aways produziert. Bedarf besteht für Repräsentationszwecke sowie als Imagerträger, zum Verkauf und als Give-aways. Zielgruppe sind neben Touristen auch die lokale Bevölkerung (Stadtmarketing, Binnenmarketing). Soweit wie möglich wird hierbei auf die touristischen Schwerpunkte gesetzt mit passenden Artikeln wie z.B. Wanderrucksäcken, Softshelljacken und Fahrrad-Accessoires.

Gezielt wird auch die **Erneuerung der Promotion- und Messeausstattung** (gemäß der der Tourismuskonzept-Empfehlung „Markenbildung Tourismus“) umgesetzt. Neu sind aktuell Messetheke, Roll-Ups, Banner, Fahnen und Kundenstopper.

### **Weitere Projekte Stadtmarketing**

Im Stadtmarketing werden viele über den Tourismus hinausgehende Projekte gemeinsam bearbeitet. Das größte ist derzeit ein neues Veranstaltungsformat für Ausbildungsberufe in der Wipperfürther Industrie und dem Handwerk, der „Azubi-Hopping-Day“, der derzeit für den 18. August 2022 vorbereitet wird. Weitere Projekte sind u.a. der Bergische Feierabendmarkt (vier neue Termine 2022), das Street-Food und Music-Festivals (13.-15.05.22) sowie das Stadtfest am 17./18. September 2022.