



BM - Ratsbüro

### **Fairtrade Town Wipperfürth**

<b>Gremium</b>	<b>Status</b>	<b>Datum</b>	<b>Beschlussqualität</b>
Stadtrat	Ö	03.05.2022	Kenntnisnahme

Der Rat hat mit dem TOP 1.4.3 in der Sitzung vom 05.07.2018 beschlossen, dass die Hansestadt die Zertifizierung zur „Fairtrade-Town“ anstreben soll. Hierzu mussten fünf Kriterien, welche durch den gemeinnützigen Verein Fairtrade Deutschland e.V. definiert wurden, erfüllt werden. Schlussendlich erhielt die Hansestadt – pandemiebedingt ohne feierliche Übergabezeremonie – zum 09. Mai 2020 die Urkunde in digitaler Form. Nun, zwei Jahre später, stand die Titelerneuerung an.

Folgende Kriterien müssen auch weiterhin erfüllt werden:

#### **1. Ratsbeschluss**

Die Kommune verabschiedet einen Ratsbeschluss zur Unterstützung des fairen Handels. Bei allen öffentlichen Sitzungen bzw. im Büro der Verwaltungsspitze wird fair gehandelter Kaffee und ein weiteres Produkt aus fairem Handel angeboten.

#### **2. Steuerungsgruppe**

Eine lokale Steuerungsgruppe existiert, die die Aktivitäten der Fairtrade-Town vor Ort koordiniert. Diese Gruppe besteht aus mindestens drei Personen aus den Bereichen Zivilgesellschaft, Politik und Wirtschaft.

#### **3. Fairtrade-Produkte im Sortiment**

In den lokalen Einzelhandelsgeschäften sowie in Cafés und Restaurants werden mindestens zwei Produkte aus fairem Handel angeboten. Richtwert ist hier die Einwohnerzahl der Kommune, für Wipperfürth sind es fünf Geschäfte und drei Gastronomiebetriebe.

#### **4. Zivilgesellschaft**

Produkte aus fairem Handel werden in öffentlichen Einrichtungen wie Schulen, Vereinen und Kirchen verwendet. Darüber hinaus werden Bildungsaktivitäten zum Thema fairer Handel umgesetzt.

#### **5. Medien**

Die örtlichen Medien berichten über alle Aktivitäten im Zuge der Fairtrade-Town.

Die Pandemieauswirkungen trafen auch die Öffentlichkeitsarbeit in Bezug auf Fairtrade. Die Arbeit der Steuerungsgruppe, die mittlerweile rund 15 Mitglieder aufweist, trifft sich seit Beginn 2022 im 4 – 6 Wochen Rhythmus. So konnten weitere Kooperationspartner im Handel, der Gastronomie und in der Zivilgesellschaft gewonnen werden. Wie jedes Jahr hat die Gleichstellungsbeauftragte, Frau Lützow wieder zum Welt-Frauentag am

08.03.22 fairtrade-zertifizierte Rosen verteilt; die Presse berichtete darüber.

Trotz der erschwerten Bedingungen der letzten Jahre hat die Hansestadt die Titelerneuerung im April 2022 für weitere zwei Jahre erhalten. Die offizielle Urkunde wird noch erwartet.

Zu diesem Anlass wird auch das neue Logo der Fairtrade-Town Wipperfürth – jetzt mit integrierter Skyline – veröffentlicht und dieser Mitteilung als Anlage 1 beigelegt.

Mit der Titelerneuerung endet jedoch nicht die Arbeit der Steuerungsgruppe: Die nächste Aktion ist für den Juni 2022 geplant. Hierbei wird eine Ausstellung mit Plakaten zur Information über Fairtrade im Zuge der Feierlichkeiten zu 30 Jahre Fairtrade Deutschland für vier Wochen im Rathaus, inkl. Medienberichten (z.B. Social Media) stattfinden. Hierzu begrüßen wir am 10.06. auf dem Wochenmarkt das Gefairt – der Verkauf von fairer Kleidung wird angeboten.

Weitere Aktionen, wie beispielsweise ein Flyer für Wipperfürth inkl. Einkaufsführer und Aktionen zur fairen Wochen im September sind in Vorbereitung.

### **Anlagen:**

Anlage 1 – Logo Fairtrade-Town Wipperfürth