



I - Sport, Kultur, Touristik

80/1 - Wirtschaftsförderung/Stadtmarketing

### **Nachlese Bergische 50 2019 und Vorschau auf 2020**

| <b>Gremium</b>                           | <b>Status</b> | <b>Datum</b> | <b>Beschlussqualität</b> |
|------------------------------------------|---------------|--------------|--------------------------|
| Ausschuss für Sport, Freizeit und Kultur | Ö             | 06.11.2019   | Kenntnisnahme            |

#### **Das Wanderevent Bergische50 startet am 2.Mai 2020 wieder in Wipperfürth**

Im April 2019 feierte das Wanderevent Bergische50 in Wipperfürth Premiere und auch 2020 liegen Start- und Ziel des „Wandermarathons“ wieder in Wipperfürth. Am Samstag, 2. Mai geht es vom Marktplatz aus 50 Kilometer durch Wiesen und Wälder des Bergischen Landes. Am Streckenverlauf wird derzeit noch gearbeitet. Sicher ist: Ein großer Teil der 12-Stunden-Erlebniswanderung wird wieder auf den gleichen Wegen verlaufen wie 2019. Dies entspricht den vielfach geäußerten Wünschen der Teilnehmer, die 2019 von der Strecke begeistert waren. Zugleich wird es auch neue Abschnitte geben.

Rund 1100 Teilnehmer absolvierten 2019 die 50 Kilometer langen Runde vorbei an der Neye- und rund um die Bevertalsperre. Sie ließen sich die gute Laune auch nicht von den teils heftigen Regenschauer verhaseln. Mit insgesamt über 1.300 Anmeldungen verzeichnete der Veranstalter 2019 einen Teilnehmerrekord. 2020 könnten es noch mehr werden. Anfang Oktober waren bereits über 350 Starter gemeldet.

Start und Ziel der Bergischen50 wird in 2020 der neu gestaltete Marktplatz sein. So rückt das Wanderevent noch stärker in die Stadt und wird auch für Zuschauer und Begleiter interessanter. Und was könnte nach 50 Kilometern in den Beinen schöner sein, als die Aussicht auf ein kühles Getränk am Wipperfürther Marktplatz.

Veranstalter der Bergischen50 ist die Agentur Master Logistics. Die Hansestadt Wipperfürth ist Partner sowie Start und Ziel des Wanderevents – dies ist für fünf Jahre, bis 2023, mit dem Veranstalter vertraglich vereinbart.

Etwa die Hälfte der Teilnehmer kamen 2019 aus der Region, die andere Hälfte von weiter weg. Viele davon reisten schon am Vortag an und sorgten damit für eine hohe Auslastung der Hotels und Ferienunterkünfte in Wipperfürth und darüber hinaus. Speziell auf die Bedürfnisse der Teilnehmer und Begleiter zugeschnittene Hotelpakete, Gastronomieangebote und ein langer Shopping-Freitag im Einzelhandel trugen 2019 zu einem besonderen Wanderwochenende bei. Auch die Verpflegung der Teilnehmer mit Obst, Gemüse und Bachwaren, kam aus der Hansestadt, vom Händler Höfer und der Bäckerei Fahlenbock.

Auch 2020 wird der Bereich Tourismus/Stadtmarketing zusammen mit Gastgebern und Handel in Wipperfürth die Bergische50 zur Bewerbung nutzen. Geplant sind dafür:

- Hotelpakete zugeschnitten auf die Bedürfnisse der Wanderer
- Flyer mit Angeboten von Handel und Gastgebern zur Veranstaltung
- Stadtführung am Vorabend der Veranstaltung
- Infostand am Veranstaltungstag sowie bei der Startnummernausgabe
- Ansprache der Teilnehmer über Medien des Veranstalters (Mailing, Social-Media-Kanäle Starterbeutel)
- Nutzung des Leuchtturm-Events Bergische50 ganzjährig in der Tourismuswerbung

Auch für 2020 werden Freiwillige gesucht, die bei Verpflegung helfen, an Verkehrsknotenpunkten auf Sicherheit achten und dabei auch ihren Verein und das gastfreundliche Wipperfürth präsentieren. So wie 2019 bereits der Bürgerverein Kreuzberg, der Verein Wipperfürther für Wipperfürther, der SV Wipperfürth, die SG Agathaberg, der Musikverein Dohrgaul, der Ökumenische Hospizdienst Wipperfürth/Kürten, die Landfrauen Wipperfürth, die Aktiven um die Rad- und Wanderkirche in Egen und der Bürgerbusverein.

Die Kosten der Veranstaltung für die Stadt beliefen sich 2019 auf 1.843 EUR (Verkehrsregelung Bauhof und Müllentsorgung). Hinzu kamen Aufwände für touristische Werbung (Flyer, Werbemittel) in Höhe von rund 850 EUR.

2019 hat Franziska Killing federführend die Organisation und Abstimmung mit dem Veranstalter übernommen bis zum Veranstaltungstag am 27.04. Die Nachbereitung ab dem 28.04 sowie die Vorbereitung für Veranstaltung 2020 erfolgt seitdem durch Martin Graffmann.

Aktuelle Infos auch auf [www.bergische50.de](http://www.bergische50.de) und [www.tourismus.wipperfuerth.de](http://www.tourismus.wipperfuerth.de)