

Gegenüberstellung der Angebote zur Standortbestimmung des Wipperfürther Einzelhandels

Baustein	Anbieter A	Anbieter B	Anbieter C
Auswertung Standortrahmendaten	Allgemeine Entwicklungstrends Online-Handel LEP NRW Angebotsstruktur des Wipperfürther Einzelhandels Bevölkerungsentwicklung Vergleich 2006/2018	Allgemeine Entwicklungstrends Online-Handel LEP NRW Angebotsstruktur des Wipperfürther Einzelhandels Bevölkerungsentwicklung Vergleich 2006/2018	Allgemeine Entwicklungstrends Online-Handel LEP NRW Angebotsstruktur des Wipperfürther Einzelhandels Bevölkerungsentwicklung Vergleich 2006/2018
Kundenherkunfts-erhebung	Erfassung in den EH-Geschäften, 2 Wochen	Erfassung in den EH-Geschäften, 1 Woche	Erfassung in den EH-Geschäften, 2 Wochen
Überprüfung des zentralen Versorgungs- und Nahversorgungsbereich	Verifizierung ggfs-Modifizierung der Abgrenzungen des zentralen Versorgungsbereichs	Überprüfung des Abgrenzung des zentralen Versorgungsbereiches und ggfs. Anpassung	Überprüfung und Aktualisierung der Definition und der räumlichen Abgrenzung des zentralen Versorgungsbereichs
Telefonische Haushaltsbefragung	300 durchgeführte Telefoninterviews	1.500 schriftliche Repräsentativbefragungen	250 ausgewertete Telefoninterviews
Kaufkraftbindung	Ermittlung Kaufkraftpotenzial und –bindung Zusammenfassende Bewertung des Einzelhandelsangebots	Ermittlung Kaufkraftpotenzial und –bindung Identifizierung von Angebots- und Standortdefiziten	Ermittlung Kaufkraftpotenzial und –bindung Ermittlung von Entwicklungsbedarfe bzw.Überversorgung im EH-Angebot

Wipperfürther Sortimentsliste	Überprüfung und ggfs. Modifizierung der Sortimentsliste	Überprüfung und ggfs. Modifizierung der Sortimentsliste	Überprüfung und ggfs. Modifizierung der Sortimentsliste
Potenzialanalysen	allgemeine Trends zur Einzel- handelsentwicklung Prognosen zu künftigen Entwicklungen im Online- Handel Abschätzung der künftigen Marktpotenziale für den stationären EH in Wipp Ableitung der qualitativen und quantitativen Verkaufsflächen- bedarfe	Übersicht und Bewertung relevanter Konkurrenzstandorte Grundlegende Bewertung zukünftiger Potenziale Leitziele zur künftigen EH- entwicklung Aufstellung des örtlichen Handels im Wettbewerb mit dem Onlinehandel Leerstandsmanagement Mietpreiskoordination	Vergleich mit anderen Städten vergleichbarer Größenordnung aktuelle Trends im EH Analyse möglicher Potenzialflächen Entwicklung Online-Handel Empfehlung von Instrumenten zur zukünftigen Steuerung des Einzelhandels und der Zentren- entwicklung in Wipperfürth
Kommunikations- prozess	2 Abstimmungstermine laufende telef. Abstimmung Vorstellung des Konzepts in einer öffentlichen Veranstaltung Unterstützung bei Vorbereitung der Beschlussvorlagen	notwendige Abstimmungen eine mündliche Zwischen- präsentation ausführlicher schriftlicher Bericht abschließende Ergebnis- präsentation Optional Workshops und Informationsveranstaltungen	3 interne Abstimmungstermine regelmäßiger telefonischer Informationsaustausch 2 Werkstätten 2 Termine mit Politik Endbericht
Referenzen Bsp.	Brühl, Erftstadt, Hattingen, Hürth, Monschau, Much, Sankt Augustin, Winterberg	Arnsberg, Bergisch-Gladbach Düsseldorf, Hennef, Kleve, Mönchengladbach, Neuss Solingen	Radevormwald, Erkelenz, Beckum, Nordkirchen, Rheine, Bergneustadt, Lüdenscheid, Rheinberg