

Im Jahr 2006 wurde das GMA-Einzelhandelskonzept verabschiedet. Die Verwaltung und der Handel sind der Meinung, dass die Daten und Aussagen von 2006 nicht mehr ausreichen, um eine zielgerechte und versorgungsstrukturelle Entwicklung des Einzelhandels in der Innenstadt abzusichern. Daher sollen Handlungsempfehlungen zum Abbau bestehender Angebots- und Strukturdefizite erarbeitet werden. Vor dem Hintergrund zunehmender Ladenleerstände und der zunehmenden Einzelhandelsbedeutung benachbarter Städte, s. Forum Gummersbach oder Outlet Remscheid, soll eine Aktualisierung der Eckdaten der Einzelhandelssituation vorgenommen werden. Ebenso wird geprüft, welche bundesweit zu beobachtenden Trends und Entwicklungen für die Situation in Wipperfürth relevant sind. Besonders beleuchtet wird auch die zunehmende Bedeutung des Online-Handels.

Im Arbeitskreis InHK vom 16.08.2016 wurde das Konzept bereits einmal vorgestellt.

Folgende Bausteine gem. Anlage 1 sollen beauftragt werden:

- Basisangebot zur Standortbestimmung
- Ermittlung des Kundeneinzigbereichs
- Bürgerbefragung zum Einkaufsverhalten

Die Durchführung soll im Frühjahr 2018 erfolgen. Entsprechende Angebote wurden eingeholt.