



I - Sport, Kultur, Touristik

Sachstand Umsetzung Tourismuskonzept

Gremium	Status	Datum	Beschlussqualität
Ausschuss für Sport, Freizeit und Kultur	Ö	15.11.2017	Kenntnisnahme

Im Tourismuskonzept wurden die drei Themenfelder „Land“, „Zeit“, „Flair“ festgelegt und hinsichtlich dieser Themen konkrete Maßnahmen abgeleitet, welche sich in die Kategorien Produktentwicklung und Marketing unterteilen.

Von den geplanten Maßnahmen wurden folgende bereits umgesetzt bzw. finden sich derzeit in der praktischen Umsetzung.

Produktentwicklung

Im Bereich **Struktur und Netzwerke** pflegt die Tourismusbeauftragte die Kontakte zu Betrieben und Personen die im Tourismus tätig sind. So nimmt die Tourismusbeauftragte an regionalen touristischen Arbeitskreisen teil, wie z.B. der zweimal jährlich stattfindende Stadt- und Gemeindebeirat von Das Bergische. Des Weiteren finden regelmäßige Treffen mit den Nachbarkommunen Hückeswagen und Radevormwald statt, um die interkommunale Kooperation zwischen den Kommunen zu stärken, Ideen zu entwickeln und bereits bestehende Produkte zu vermarkten und ggfs. zu verbessern.

- **Themenfeld Land**

Für den Bereich **Radfahren** sind neue *Hinweisschilder entlang der Bahntrasse* bis zur Innenstadt geplant. Diese werden im Rahmen vom InHK in Form eines Besucherleitsystems umgesetzt. Der Auftrag hierzu ist im Oktober 2017 an ein Planungssystem vergeben worden. Die Planungen beginnen Anfang 2018.

Für die zeitliche Überbrückung werden Übergangsschilder an der Bahntrasse angebracht, welche auf Gastronomie, Cafés, Toiletten, E-Bike-Ladestation in der Innenstadt aufmerksam machen.

Für das Besucherleitsystem wird dann eine Umsetzung der Schilder im touristischen Corporate Design angestrebt. Ebenso ist eine zusätzliche Kennzeichnung für Fußgänger in Form von Fußabdrücken, die den Weg zur Innenstadt weisen, angedacht.

Des Weiteren ist federführend durch die IG Fahrrad eine *Radwegkirche* in Egen geplant. Zur Radwegkirche wird eine Kirche dann, wenn sie sich an der Route eines Radwanderweges befindet und die Kirchengemeinde oder eine Initiative die damit verbundenen Aufgaben übernimmt und das Signet verliehen worden ist.

Ebenfalls zur Rubrik Radfahren gehört das *Trassentreffen*, welches auch den Bereich Struktur und Netzwerke tangiert. Das „Bergische Trassen-Treffen – mit dem Fahrrad durch 11 Städte“, findet im Juni 2018 erneut statt. Hierfür hat bereits das erste Planungs-/ Organisationstreffen stattgefunden.

- **Themenfeld Zeit**

Ein weiteres Thema im Tourismuskonzept ist die **älteste Stadt und Hansestadt**. Im Rahmen dessen wurden insbesondere für das Jubiläumsjahr 2017 weitere *Stadtführer* von Herrn Erich Kahl vom Heimat- und Geschichtsverein ausgebildet. Die Abwicklung läuft über die Tourismusbeauftragte. Für das Jahr 2017 konnten so nachfolgende Führungen verzeichnet werden:

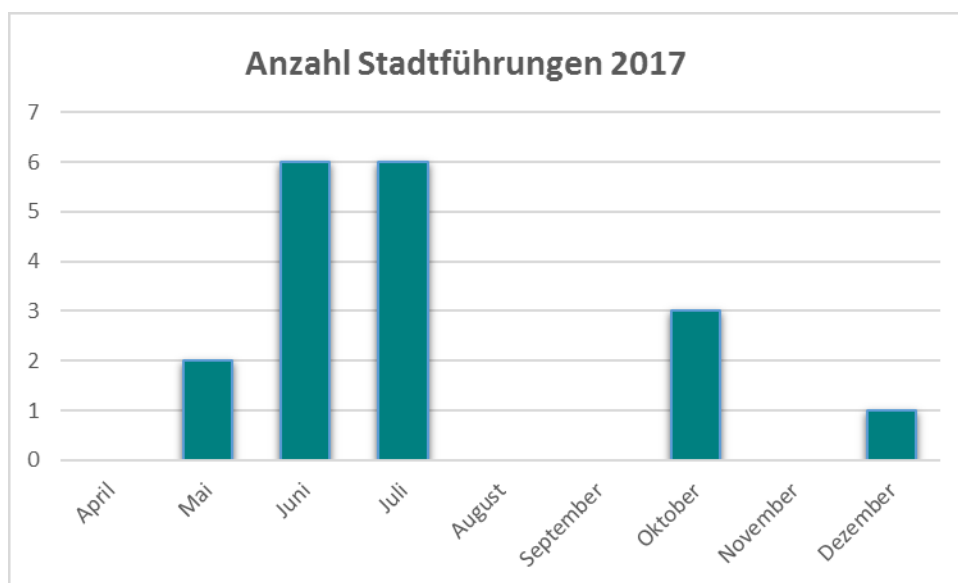


Abbildung 1: Stand 24. Oktober 2017

Zudem gibt es seit diesem Jahr die Möglichkeit eine Stadtführung per Fahrrad zu machen.

Des Weiteren werden die bereits bestehenden *QR-Codes* ausgebaut und teilweise durch die Orte, welche für die 52-teilige Serie im Rahmen des Stadtjubiläums vorgestellt worden sind, erweitert. Nachfolgend werden diese noch in den Flyer „Wipperfürth auf eigene Faust“ aufgenommen, welcher neu aufgelegt wird.

Die Einrichtung eines *Museumsraumes* steht ebenfalls in Planung. Hierfür wurden erste Gespräche geführt und Ideen gesammelt.

- **Themenfeld Flair**

In diesem Jahr wurden zudem erstmalig die verschiedenen **Innenstadtplätze** in Wipperfürth als *Veranstaltungsfläche* genutzt, was ebenfalls Bestandteil in der Umsetzung des Tourismuskonzeptes ist.

So wurde der Hausmannsplatz als Veranstaltungsfläche für einzelne Unterjährige

Veranstaltungen im Rahmen des Stadtjubiläums genutzt. Auch das Miteinanderfest am Westfälischen Hansetag fand dort statt. Im Dezember wird dieser Platz wiederum für den Alternativen Adventsmarkt genutzt.

Erstmals fand auf dem Klosterberg das Kirchdorffest während des WippFestivals statt.

Das Freizeitareal Ohler Wiesen mit seinem Mehrzweckplatz war Veranstaltungsraum für das Bürgerfest im Juli. Bei den Veranstaltungen im Zuge des Stadtjubiläums wurden zudem die *Wipperfürther Gastronomie* mit einbezogen. Dies soll auch bei zukünftigen Veranstaltungen so gehandhabt werden.

Marketing

Im Bereich **Printprodukte** wurde, durch die im letzten Jahr vorgestellte Tourismusbroschüre, das neue Corporate Design festgelegt. Nachfolgend wurde in neuer optischer Gestaltung der Wohnmobildflyer neu aufgelegt. Zudem wird es eine Neuauflage des Flyers Wipperfürth auf eigene Faust geben.

Zu einer zeitgemäßen und erfolgreichen Vermarktung gehört in der heutigen Zeit ein entsprechender **Internetauftritt**. Dieser soll den Besuchern einen schnellen Zugang zu Kerninformationen bieten und den touristischen Mehrwert einer Destination hervorheben. Die Tourismusseite der Stadt Wipperfürth weist ebenfalls das touristische Corporate Design auf und soll durch eine emotionale Ansprache zum Entdecken einladen.

Auch in diesem Jahr war die Hansestadt Wipperfürth bei vielen touristischen **Marketingaktivitäten** mit einem Infostand vertreten. Auf der ADFC-Radreisemesse in Bonn-Bad Godesberg sowie auf der regionalen Fahrradmesse bergische Velo in Wuppertal hat die Tourismusbeauftragte zusammen mit den Nachbarkommunen Hückeswagen und Radevormwald die Region beworben. Auch innerhalb von Wipperfürth, auf dem Stadtfest sowie auf den Veranstaltungen im Rahmen des Stadtjubiläums (Westfälischer Hansetag, WippFestival – Bürgerfest), präsentierte sich die Stadt mit einem Tourismus- und Logoartikelstand.