



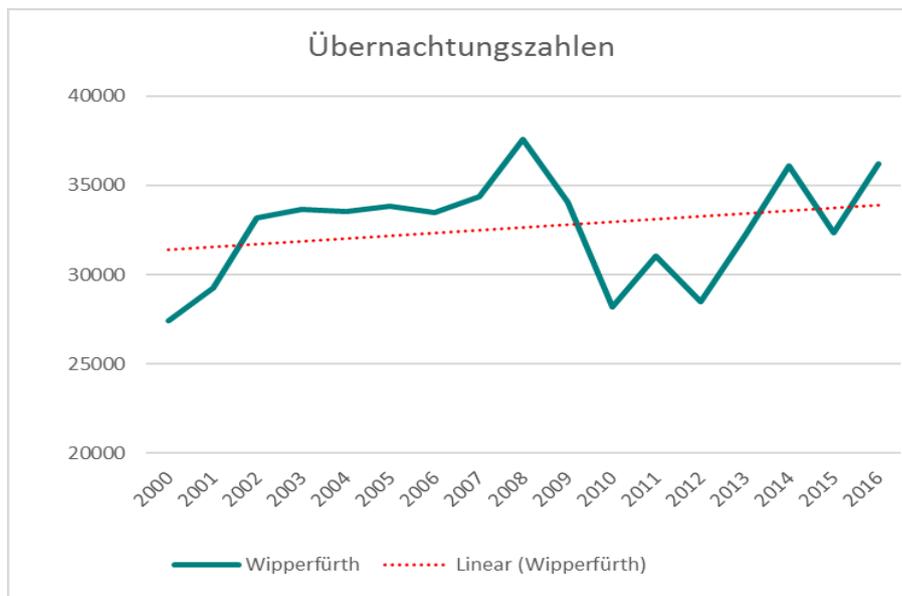
I - Sport, Kultur, Touristik

Bericht der Tourismusbeauftragten

| Gremium | Status | Datum | Beschlussqualität |
|--|--------|------------|-------------------|
| Ausschuss für Sport, Freizeit und Kultur | Ö | 15.11.2017 | Kenntnisnahme |

1. Übernachtungszahlen

Die Übernachtungszahlen, für die Region Bergisches Land werden vom statistischen Landesamt IT.NRW zusammengefasst. Die nachfolgende Grafik zeigt den Verlauf der Übernachtungszahlen ab dem Jahr 2000. Trotz Schwankungen in einzelnen Jahren ist ein positiver Trend erkennbar. Im Jahr 2016 konnte Wipperfürth insgesamt 36.219 Übernachtungsgäste verzeichnen.



2. Aktivitäten der Tourismusbeauftragten im Jahr 2017

• Messeauftritte und Infostände

Wie auch im letzten Jahr war die Hansestadt Wipperfürth im Jahr 2017 bei vielen touristischen Aktionen mit einem Infostand vertreten:

- **19. ADFC Radreisemesse** am 19.03.2017 in Bonn-Bad-Godesberg
- Regionale Fahrradmesse **bergische Velo** am 02.04.2017 in Wuppertal
- VfR **Maifest** in den Ohler Wiesen

- **34. Westfälischen Hansetag** am 01./02.07.2017 auf dem Hansemarkt
- **Bürgerfest** am 08./09.07.2017 auf dem Freizeitareal Ohler Wiesen
- **E-Bike-Tour und Ausfahrt historischer Motorräder**
- Wipperfürther Herbst am 17.09.2017
- **Historischen Hansefest** in Wesel vom 27.10. – 29.10.2017

- **Wipp800**

Die Organisation und Planungen für die Ausrichtung des 34. Westfälischen Hansetages und des Stadtjubiläums 2017 wurden auch in diesem Jahr weitergeführt. Die Tourismusbeauftragte hatte weiterhin die Leitung der Arbeitsgruppe „Festwoche/Festakt“ und ist Mitglied in der Arbeitsgruppe „Hansetag“. Ausführlichere Darstellungen gibt es dazu im TOP 1.9.6.

- **Info Stele**

Die Erstellung und Verwaltung von Inhalten der Info-Stele an der Bahnstraße obliegt der Tourismusbeauftragten.

Zukünftig wird die zurzeit laufende Präsentation (Impressionen der Stadt und Umgebung/ Veranstaltungen) durch eine programmierte Website ersetzt. Diese wird die bevorstehenden Veranstaltungen in Wipperfürth im Wechsel mit Werbebannern „abspielen“.

- **Fachbezogene Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Aktuelle Informationen werden zurzeit über die städtische und Tourismus-Homepage sowie über Facebook publik gemacht. Es besteht wie im Vorjahr ein enger Kontakt zur Presselandschaft. Aufrechterhalten wird dieser durch die Einladung zu Pressegesprächen, durch das Versenden von Pressemitteilung oder aber durch Interviews.

Zudem werden weiterhin andere bergische Kommunen in regelmäßigen Abständen um die Auslage von neuen touristischen Materialien, wie Broschüren, Flyern, Veranstaltungskalender etc. gebeten, um die touristische Erreichbarkeit zu erhöhen.

Darüber hinaus gehört die Pflege der **Schaukästen** sowie die Bestückung der Basisstation mit touristischem Informationsmaterial zum Aufgabenfeld der Tourismusbeauftragten.

- **Neue Homepage Tourismus**

Für den Bereich Tourismus wurde im Rahmen der Modernisierung der städtischen Homepage eine eigenständige Seite entworfen. Für die strukturelle und inhaltliche Gestaltung war die Tourismusbeauftragte zuständig. Durch die eigenständige Tourismushomepage bekommen potenzielle Interessenten einen umfassenden Überblick über das vielfältige touristische Angebot der Hansestadt Wipperfürth und Umgebung.

Zudem ermöglicht die Homepage eine weitere Vermarktung der stattfindenden touristischen Aktionen. Auf der Startseite gibt es sechs Top Themen, die Neuigkeiten sowie besondere Ereignisse in den Vordergrund stellen sollen.

- **WippApp**

Die **WippApp** wurde in diesem Jahr weiterentwickelt, welche zwingend notwendig war, da der Veranstaltungskalender der Homepage und der WippApp nun auf die gleiche Datenbank zugreifen.

Die IOS Version ist bereits im Umlauf, die Version für Android befindet sich zur Zeit in der Testphase. Diese wird voraussichtlich Anfang/Mitte November fertig gestellt werden.

- **Koordination, Betreuung, Ausbau von Netzwerken und Zusammenarbeit**

Die enge Zusammenarbeit mit den benachbarten Kommunen, Das Bergische und den Wipperfürther Betrieben wird in verschiedensten Zusammenhängen gepflegt (Beispiel: „Bergische Trassen-Treffen – mit dem Fahrrad durch 11 Städte“).

Des Weiteren werden mit den verschiedensten Akteuren (Haus der Familie, Pilgerführungen, etc.) Ideen entwickelt, um neue touristisch interessante Angebote zu entwickeln. Zweimal im Jahr findet der Stadt- und Gemeindebeirat statt, in dem die Hansestadt Wipperfürth aktiv mitarbeitet.

- **Verkauf Logo-Artikel „Lotto und Tabakwaren Fulko“**

Seit Juni 2015 verkauft das Geschäft „Lotto und Tabakwaren Fulko“ Logo-Artikel der Stadtverwaltung. Die Artikel werden zum selben Preis wie im Rathaus angeboten. Die Firma Fulko hat keine Beteiligung an den Einnahmen.

Des Weiteren hat Frau Irmgard Breidenstein von Schreibwaren „Eicker“ Interesse bekundet, ebenfalls die Logoartikel der Hansestadt Wipperfürth zu vertreiben. Die Rahmenbedingungen wären die gleichen wie für das Geschäft Lotto und Tabakwaren Fulko. Hier stehen noch die letzten Absprachen aus.

- **Veranstaltungsfestival Bergischer Herbst**

Vom 15.09. – 15.10.2017 hat zum sechsten Mal das Veranstaltungsfestival „Bergischer Herbst“ stattgefunden, bei dem zahlreiche Veranstaltungen im Bergischen Land gemeinsam und überregional durch Das Bergische beworben wurden.

In diesem Rahmen gab es auch wieder die Aktion „Ma(h)l deftig“ – acht Restaurants bieten acht verschiedene Menüs zu einem Preis von 12,50 € pro Menü an. Unter allen Teilnehmern wurden Gutscheine verlost.

- **Weiterführung Corporate Design**

Die im August 2016 erschienene Imagebroschüre der Hansestadt Wipperfürth war Ausgangspunkt für das neue Corporate Design für den Bereich Tourismus. Hier wurde bereits der Wohnmobilflyer im passenden Layout neu aufgelegt. Es folgt die Broschüre Wipperfürth auf eigene Faust entdecken. Die neu gestaltete Tourismushomepage verfolgt ebenfalls das touristische Corporate Design.

- **Touristische Anfragen**

Die Tourismusbeauftragte bearbeitet Anfragen von Interessierten/Reisenden/Bürgern/Gastgebern. Neben der reinen Information zu Wandermöglichkeiten und Radwegen, ist auch sehr viel beratende Tätigkeit gefragt.

Seit dem Jubiläumsjahr werden zusätzlich Stadtführungen über die Tourismusbeauftragte organisiert. Eine ausführlichere Darstellung gibt es dazu im TOP

1.9.8 (Umsetzung des Tourismuskonzeptes)

- **Verfügungsfonds – Gremiums-Mitglied**

Seit April 2016 ist die Tourismusbeauftragte Mitglied des Gremiums Verfügungsfonds und übernimmt eine der Vertreterpositionen der Stadt Wipperfürth.

Die Tourismusbeauftragte ist zudem nach Fertigstellung und verabschiedetem Ratsbeschluss von 28.04.2015 mit der Umsetzung des Tourismuskonzeptes beauftragt. Hierzu wird auf die separate Vorlage zum Sachstand Umsetzung des Tourismuskonzeptes unter TOP 1.9.8 verwiesen.