



Online-Umfrage für die Stadtbibliotheken Hückeswagen und Wipperfürth



Beschreibung, Zielsetzung, Ergebnisse, Auswertung und
Analyse der Befragung

Herzlich Willkommen!



Agenda

- Phasen der statistischen Untersuchung/Steckbrief/Fehlervarianz
- Kurze Ergebnispräsentation Kinder, Jugendliche/Erwachsene
- Handlungsvorschläge Primärstudie
- Handlungsvorschläge Sekundärstudie
- Fragen im Anschluss an die Präsentation



Phasen einer statistischen Untersuchung

- **Planung:** Formulierung Frage/Ziel, Definition Grundgesamtheit, Festlegung Merkmale, Auswahl Erhebungsverfahren
- **Datenerhebung:** Primär- oder Sekundärstatistiken. Repräsentativität wird angestrebt.
- **Datenaufbereitung:** ungültige oder unsinnige Antworten entfernen, evtl. Daten zusammenfassen
- **Datenanalyse**
- **Interpretation:** Was sagt das Ergebnis aus?



Methodensteckbrief

- Grundgesamtheit: Nutzer und Nichtnutzer der Hückeswagener und Wipperfürther Stadtbibliotheken ohne Altersbeschränkung
- Online-Umfrage und Auslage Fragebögen, Software: Limesurvey, Kalt Marketing Consulting
- Befragungszeitraum 1. Oktober – 15. November 2016

Kinder bis einschließlich 11 Jahren

Gesamt: **128 (100%)**
Hückeswagen: 78 (61%)
Wipperfürth: 49 (38%)
Wermelskirchen: 1

Merkmale: Geschlecht, Wohnort, Alter
Nutzungshäufigkeit

Jugendliche/Erwachsene ab 12 Jahren

Gesamt: **660 (100%)**
Hückeswagen: 441 (67%)
Wipperfürth: 182 (28%)
Sonstige: 37 (6%)

Merkmale: Geschlecht, Wohnort, Schulform,
Bekanntheit und Nutzungshäufigkeit



Population

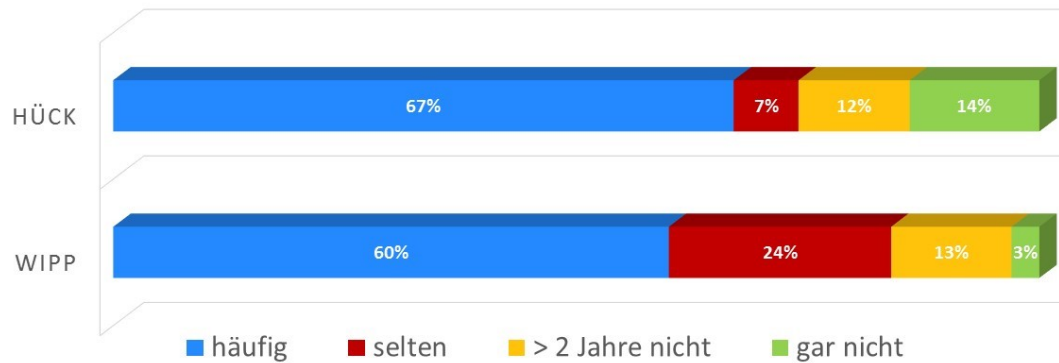
Teilnehmer mit einer Fehlervarianz von $\pm 3\%$, $\pm 5\%$, $\pm 10\%$			
Population	$\pm 3\%$	$\pm 5\%$	$\pm 10\%$
500	345	220	80
1000	525	285	90
3000	810	350	100
5000	910	370	100
10000	1000	385	100
100000	1100	400	100
1000000	1100	400	100
10000000	1100	400	100

Quelle: SurveyMonkey

Online-Umfrage der Stadtbibliotheken
Hückeswagen und Wipperfürth
für **Kinder** (bis einschließlich 11 Jahren)

Ergebnisse und Handlungsvorschläge

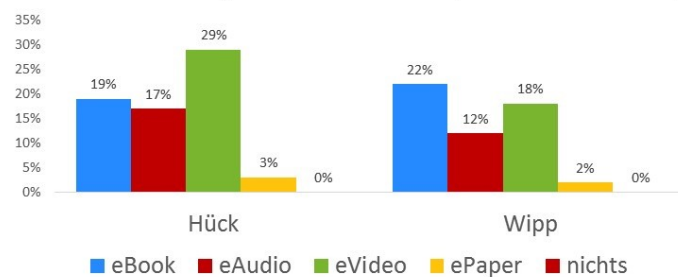
Wie häufig nutzt du das Angebot der Stadtbibliothek* (% Stadt)?



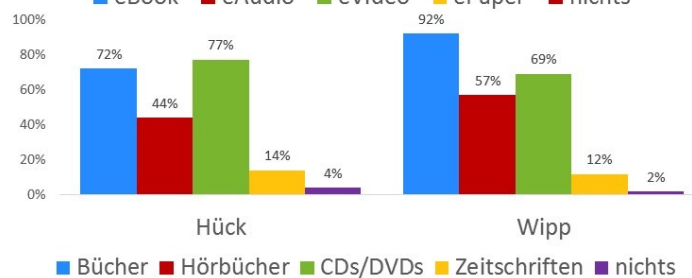
* Frage nur für Kinder, die die Stadtbibliothek kennen

Kreuze bitte an, was du in der Stadtbibliothek gerne ausleihen würdest (Ausleihe über Streaming).

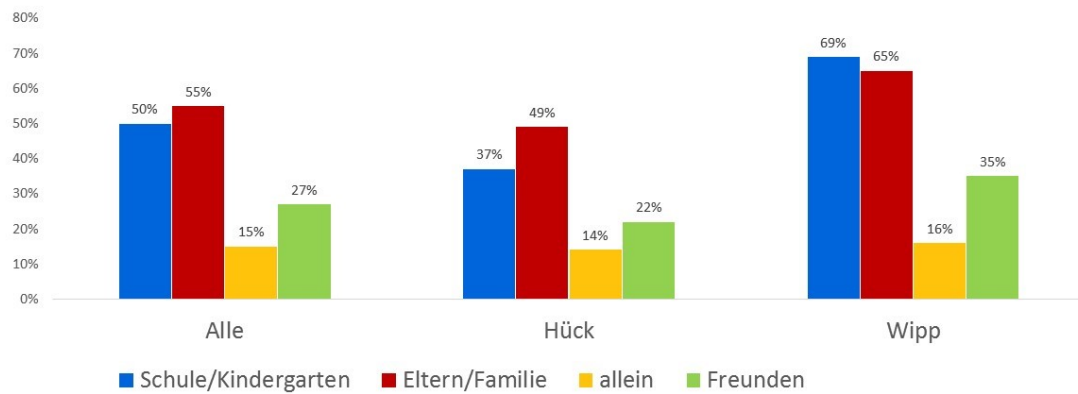
Neue Medien (% Stadt)



Klassische Medien (% Stadt)

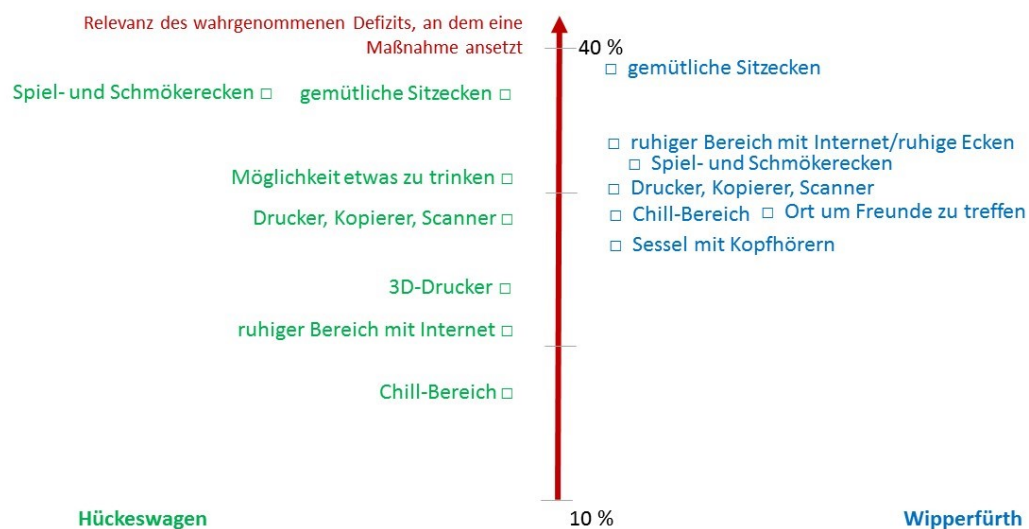


Würdest du gerne öfter die Stadtbibliothek besuchen, wenn ja, mit wem? (% Stadt)



Gebäude/Ausstattung/Lage

Maßnahmen, die zu mehr Nutzern führen könnten





- 

➤ Verstärkte Kooperationen mit Schulen und Kindergärten

12

Online-Umfrage der Stadtbibliotheken Hückeswagen und Wipperfürth für **Jugendliche und Erwachsene** (ab 12 Jahren)

Ergebnisse und Handlungsvorschläge

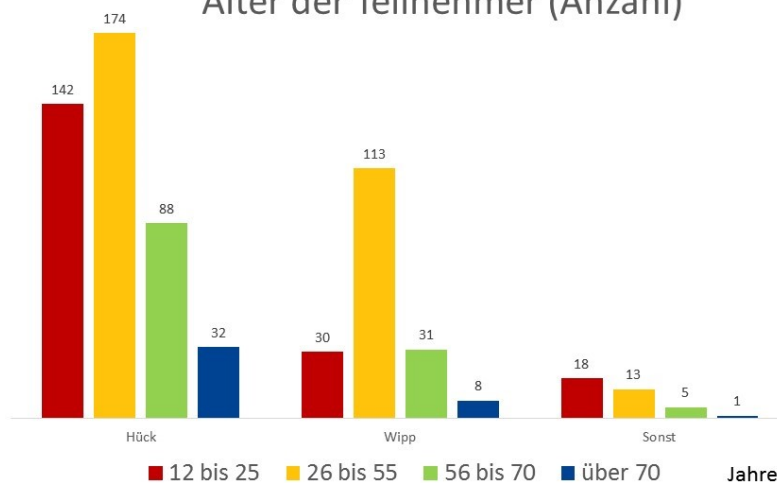


23.01.2017

13

Alter der Teilnehmer (Anzahl)

Jugendliche/Erwachsene ab 12 J.	
Sonstige:	37 (6%)
Marienheide	
2 x Köln	
Wuppertal	
8 x Remscheid	
11 x Radevormwald	
Engelskirchen	
Wermelskirchen	
Lindlar	
2 x Kürten	
Weiblich:	394
Männlich:	266



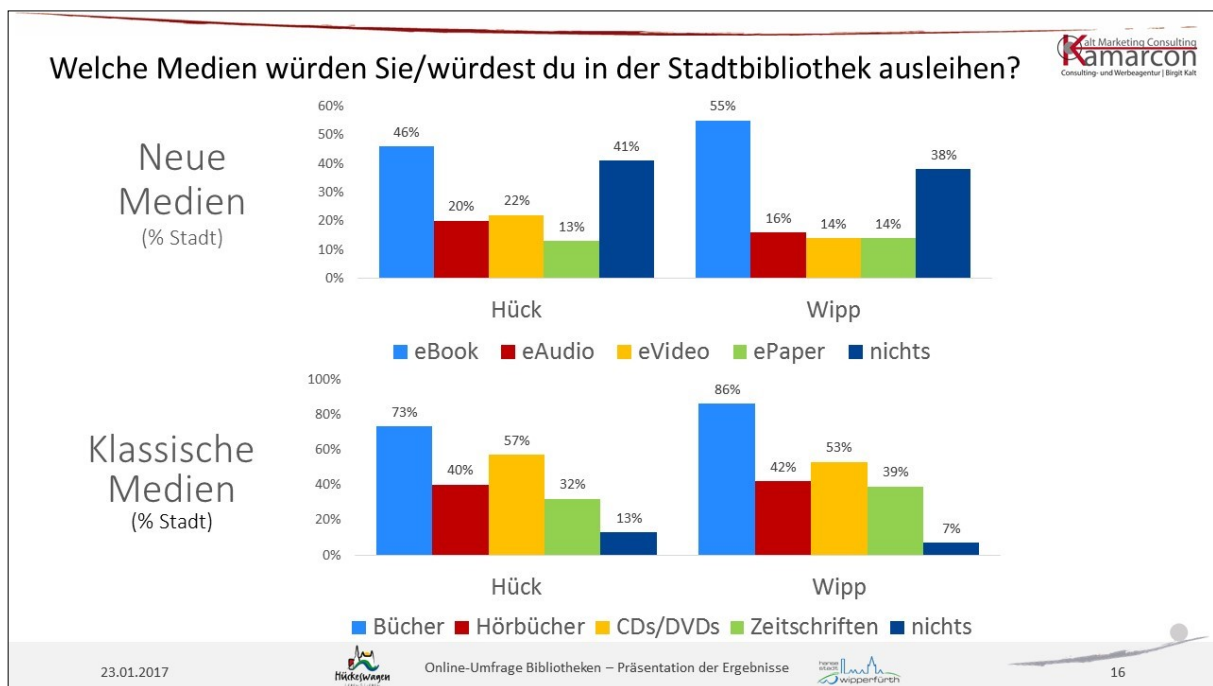
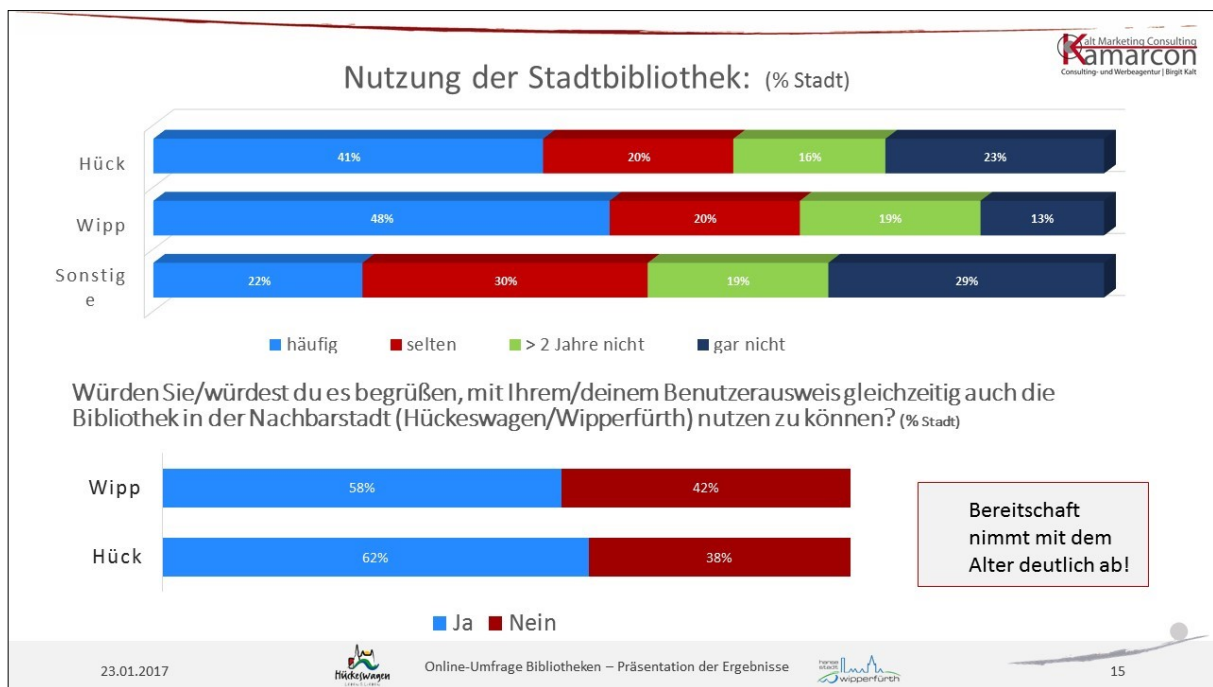
23.01.2017



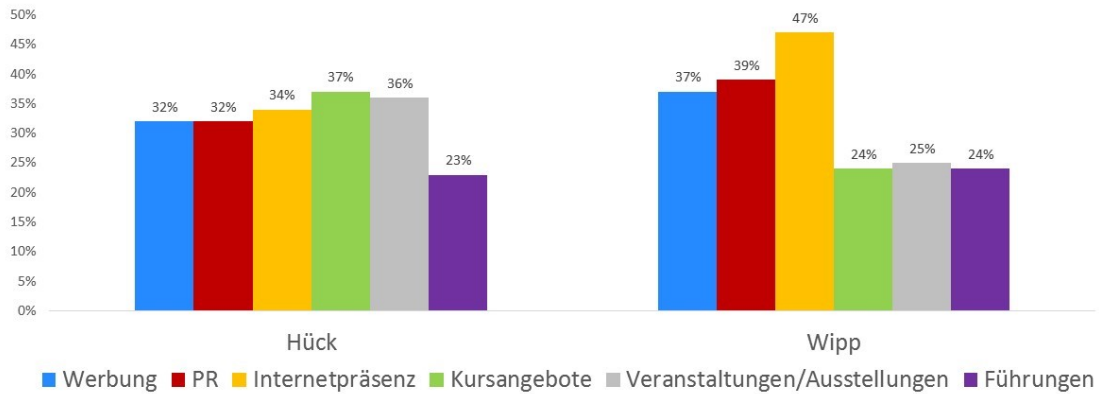
Online-Umfrage Bibliotheken – Präsentation der Ergebnisse



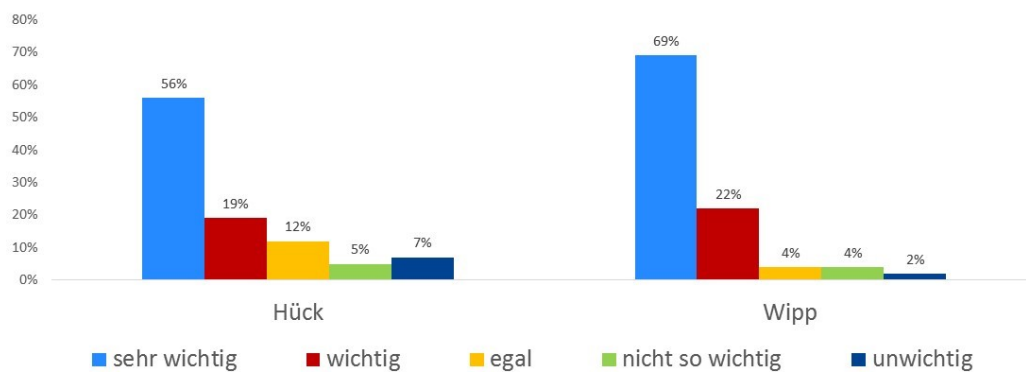
14

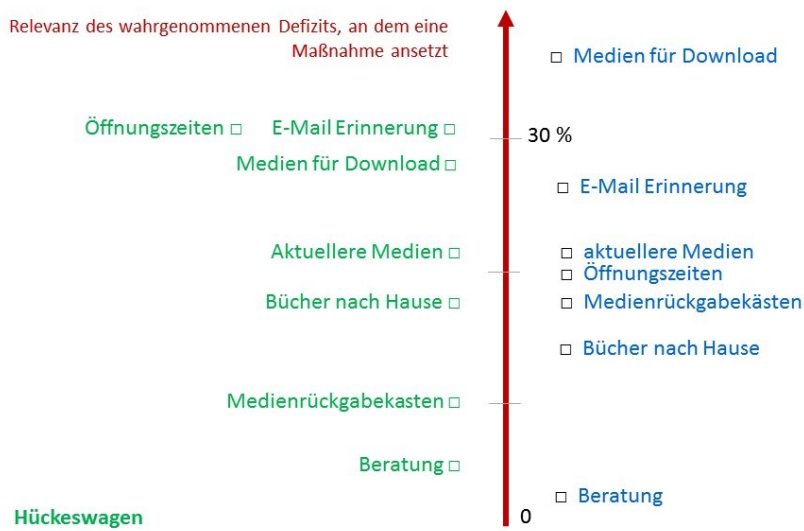
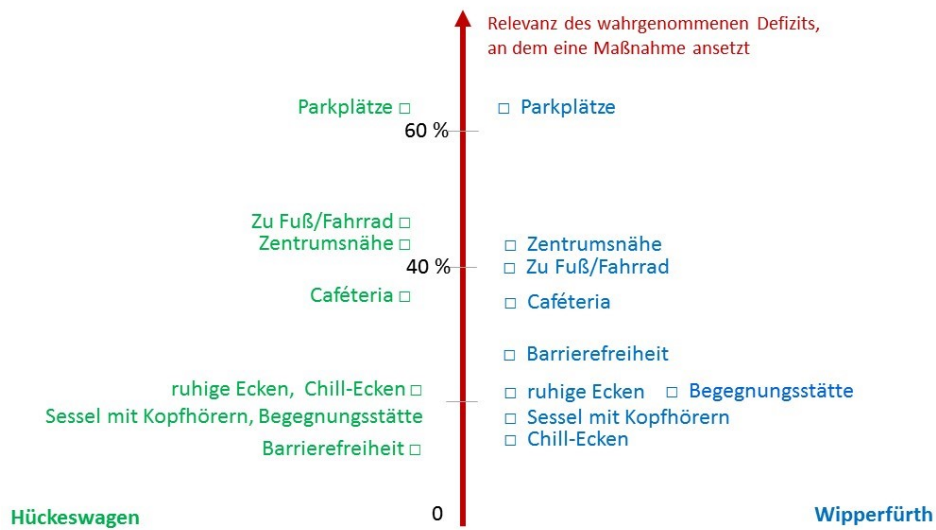


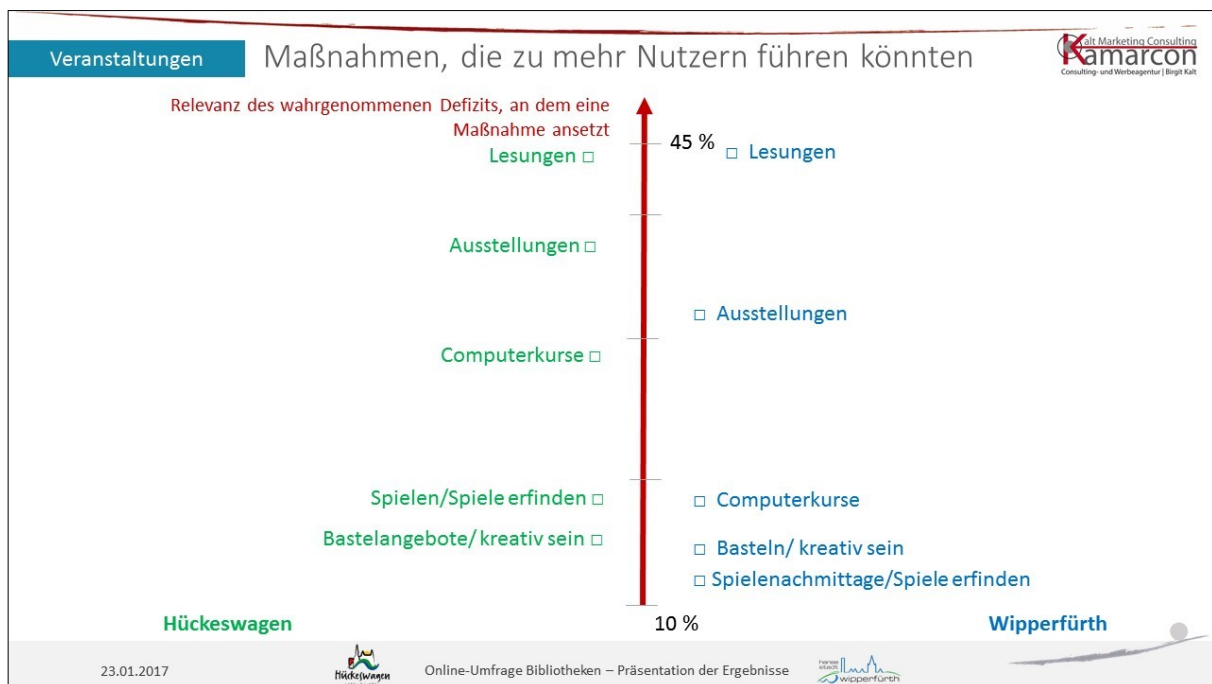
Was kann Ihrer/deiner Meinung nach unternommen werden, um die SB bekannter zu machen bzw. um das Image zu verbessern? (% Stadt)



Wie wichtig ist Ihnen/dir der Erhalt der SB? (% Stadt)







Handlungsvorschläge Jugendliche/Erwachsene

Themen die diskutiert werden sollten:

- Öffnungszeiten erweitern
- Parkplatzsituation prüfen
- E-Mail-Erinnerung – technische Voraussetzungen klären
- Medienrückgabekasten (in Hückeswagen schon vorhanden)
- Verlängerung der Ausleihfrist, geringere Gebühr
- Errichtung einer Cafeteria, Nutzer wollen sich länger aufhalten, dort treffen
- Aktuellere Medien – evtl. Verschlankung des Angebots, aussortieren nicht genutzter und beschädigter Medien – „weniger ist mehr“



23.01.2017

Hückeswagen

Online-Umfrage Bibliotheken – Präsentation der Ergebnisse

Wipperfürth

22

Handlungsvorschläge Jugendliche/Erwachsene

Themen die diskutiert werden sollten:

- Medien für den Download anbieten (hauptsächlich Wipperfürth)
- WLAN-Party
- Wahrnehmung nach außen überprüfen:
 - Werbung, PR, Internetpräsenz
- Weiterhin Events wie z.B. Veranstaltungen/Ausstellungen sowie Kurse und Führungen anbieten



Handlungsvorschläge Studie DBV

- Kooperationsvereinbarungen mit Schulen und Kindergärten
- Image-Defizite in spezifischen Gruppen ernst nehmen
- Benutzerfreundlichere Öffnungszeiten: länger am Abend, sonntags
- Einrichtung einer Cafeteria
- Veranstaltungsangebot – ungewöhnliche Anreize, Events schaffen, die neugierig machen, Alleinstellungsmerkmal
- Aufwertung und Ausbau des elektronischen Angebots (14- bis 19 j.)
- Distributionswege in Pilotprojekten prüfen (Lieferung nach Hause, Downloads)

