



I - Sport, Kultur, Touristik

Bericht der Tourismusbeauftragten

Gremium	Status	Datum	Beschlussqualität
Ausschuss für Sport, Freizeit und Kultur	Ö	16.11.2016	Kenntnisnahme

Aktivitäten der Tourismusbeauftragten im Jahr 2016

Wechsel der Stellenbesetzung

Zum ersten August gab es eine Stellenneubesetzung für die Position der Tourismusbeauftragten. Frau Körber ist frühzeitig in den Mutterschutz mit anschließender Elternzeit getreten. Frau Elsermann hat ab dem 01.08.2016 die Stelle neu besetzt. Frau Elsermann wird sich dem Ausschuss für Sport, Freizeit und Kultur in seiner Sitzung vorstellen.

Messeauftritte und Infostände

Die Destination Wipperfürth war im Jahr 2016 bei vielen touristischen Aktionen mit einem Infostand vertreten. Beispielfhaft war die **18. ADFC Radreisemesse** am 06.03.2016 in Bonn-Bad Godesberg. Gemeinsam mit Hückeswagen und Radevormwald hat sich die Stadt Wipperfürth im Rahmen des „Wasserquintetts“ auf der Messe präsentiert. Der gemeinsame Messeauftritt stärkt die interkommunale Zusammenarbeit und bringt neue touristische Projektideen mit sich. Der Besuch der Radreisemesse soll auch in den nächsten Jahren weiterhin fortgesetzt werden.

Ebenfalls mit einem Infostand war die Stadt Wipperfürth zum **Maifest** in den Ohler Wiesen des VfR an der Basisstation vertreten. Diese Zusammenarbeit wurde bereits in den letzten Jahren als sehr erfolgreich erachtet und soll in den kommenden Jahren fortgeführt werden.

Ende Juli fand zum zweiten Mal in Wipperfürth die **E-Bike-Tour und Ausfahrt historischer Motorräder** statt. Die Tour wurde gemeinsam mit Radevormwald organisiert und geplant. Die Strecke ist in Radevormwald gestartet und verlief über Wipperfürth nach Hückeswagen und wieder zum Startort zurück. Die Hansestadt Wipperfürth hat, wie bereits im Vorjahr, die Rolle der Verpflegungsstation übernommen und war zugleich mit einem touristischen Infostand präsent.

Am vom 17./18. September fand der **Wipperfürther Herbst**, dass von der ESW veranstaltete Stadtfest statt. Auch hier hat sich die Stadt sowohl im Rahmen von „Stadt

im Gespräch“ als auch mit einem touristischen Infostand präsentiert. Zudem gab es auf dem Stadtfest erstmals die Werbeartikel für das Jubiläumsjahr 2017.

Des Weiteren war die Hansestadt Wipperfürth auf dem **33. Westfälischen Hansetag in Wesel** (28.10. – 30.10.2016) mit zwei Infoständen vertreten. Näheres dazu wird im TOP 1.16.5 berichtet.

Trassentreffen 05.06.2016

Unter dem Motto „Bergisches Trassen-Treffen – Mit dem Fahrrad durch 11 Städte“ fand am 05. Juni 2016 gemeinsam mit den Städten Burscheid, Hückeswagen, Leichlingen, Leverkusen, Marienheide, Odenthal, Radevormwald, Remscheid, Solingen und Wermelskirchen ein Aktionstag auf dem Bergischen Panorama-Radweg, dem Bergischen Trassen-Trio, der Balkantrasse und dem Wasserquintett-Bahntrassenweg statt.

Hierfür wurde vorab die "Fahrrad-Tourenkarte Bergisches Trassen-Treffen“ überarbeitet und neu aufgelegt. In den jeweiligen beteiligten Städten fanden unterschiedliche Aktionen statt und es gab Informationen. In Wipperfürth war die Hansestadt mit einem touristischen Informationsstand am Schienenbus vertreten, welcher die Aktion mitgestaltet hat und sich als Verein zusammen mit der Stadt präsentiert hat. Von 11:00 Uhr bis 18:00 Uhr war an diesem Tag der Schienenbus geöffnet und Getränke wurden angeboten. Zusätzlich gab es an dem Tag ein Gewinnspiel, das viele Teilnehmer dazu animieren sollte, mindestens drei der elf beteiligten Städte zu erradeln. Aufgrund der großen Nachfrage wird es weiterhin eine jährliche Wiederholung des Trassentreffens geben.

Die Bahntrassenradwege von Wipperfürth nach Marienheide sowie über Hückeswagen nach Remscheid und Wermelskirchen werden intensiv genutzt, wodurch sich für die Hansestadt Wipperfürth die Verpflichtung ergibt, den Radweg regelmäßig zu reinigen und so die Befahrbarkeit sicher zu stellen.

Wipp800

Die bereits im Jahr 2015 begonnene Planung für das Stadtjubiläum 2017 und die Ausrichtung des 34. Westfälischen Hansetages wurde auch im Jahr 2016 fortgeführt. Die Tourismusbeauftragte hat weiterhin die Leitung der Arbeitsgruppe „Festwoche/Festakt“ und ist Mitglied in der Arbeitsgruppe „Hansetag“. Ausführlichere Darstellungen gibt es dazu im TOP 1.16.6.

Info Stele

Die Erstellung und Verwaltung von Inhalten der Info-Stele an der Bahnstraße obliegt der Tourismusbeauftragten. Die ablaufende Präsentation besteht u.a. aus einzelnen Bildern, welche Impressionen der Stadt Wipperfürth und Umgebung liefern. Des Weiteren beinhaltet die Präsentation die wichtigsten anstehenden städtischen Veranstaltungen. Die Inhalte sind entsprechend aktuell zu halten und auch die Bilder werden den Jahreszeiten angepasst. Mit Überarbeitung der WippApp werden dann zukünftig die Veranstaltungen automatisch angezeigt werden.

Neue Homepage Tourismus

Im Rahmen der Modernisierung der städtischen Homepage wird es eine eigenständige Seite nur für den Bereich Tourismus geben. Die Seite gliedert sich in die Bereiche Aktivitäten, Sehenswertes, Kultur, Hansestadt & Geschichte, Gastgeber und Service. Potenzielle Interessenten bekommen so einen schnellen Überblick über das gesamte touristische Angebot der Hansestadt Wipperfürth und Umgebung. Zudem ermöglicht die Rubrik Termine und Veranstaltungen eine intensivere und übersichtlichere Vermarktung der stattfindenden Aktionen. Auf der Startseite gibt es sechs weitere Top Themen, die Neuigkeiten sowie besondere Ereignisse in den Vordergrund stellen sollen.

Fachbezogene Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Aktuelle Informationen werden zurzeit über die städtische Homepage und über Facebook publik gemacht. Des Weiteren besteht ein enger Kontakt zur Presselandschaft. Aufrechterhalten wird dieser durch die Einladung zu Pressegesprächen, durch das Versenden von Pressemitteilung oder aber durch Interviews. Um die Erreichbarkeit der touristischen Nachfrage zu erhöhen, werden zudem andere bergische Kommunen in regelmäßigen Abständen um die Auslage von neuen touristischen Materialien, wie Broschüren, Flyern, Veranstaltungskalender etc. gebeten.

Darüber hinaus gehört die Bestückung der Basisstation mit touristischem Informationsmaterial zum Aufgabenfeld der Tourismusbeauftragten.

Schaukästen

Im **Schaukasten am Marktplatz** werden die wichtigsten Anlaufstellen in der Innenstadt ausgewiesen. Der dort ausgehangene Innenstadtplan weist auf die Einkaufsstraßen, die Wohnmobilstellplätze, Gastronomiebetriebe, öffentliche Toiletten sowie die Tourist-Info hin. Der Übersichtsplan zeigt außerdem die einzelnen Gastgeber im Stadtgebiet auf. Der **Schaukasten an den Ohler Wiesen** ist ähnlich ausgestattet wie der Schaukasten am Marktplatz. Ein Übersichtsplan liefert den dort angekommenen Gästen einen Überblick über das ganze Stadtgebiet. Zudem werden dort zusätzlich die Informationen für die Wohnmobilstellplätze ausgehangen, da der Schaukasten in unmittelbarer Nähe zu den Stellplätzen liegt.

Wirstammtisch

Der Wirstammtisch dient dem Austausch zwischen der Tourismusbeauftragten und der Wipperfürther Hotel- und Gaststättenbetrieben. In enger Zusammenarbeit werden hier touristische Verbesserungsmöglichkeiten sowie Ideen für neue touristische Maßnahmen besprochen. Zudem wurde beim Wirstammtisch am 18. Oktober 2016 die Beteiligung der Hotel- und Gaststättenbetriebe im Rahmen des Jubiläums-Jahres für die Auftaktveranstaltung am 19. Januar 2017 hinsichtlich des Caterings geplant.

Darüber hinaus wurde das Hansemahl ins Leben berufen, bei der alle beteiligten Hotels ein besonderes „bergisches hanseatisches Gericht“ einheitlich vermarkten sollen. Ziel ist es das Thema Hanse auch im Rahmen des Tourismus zu erweitern.

Außerdem besteht die Idee der „Bergischen-Tapas-Tafel“, bei der eine Auswahl an besonderen kleinen kulinarischen Gerichten kreiert und einheitlich vermarktet werden sollen. Ziel des Hansemahls und der Bergischen-Tapas-Tafel ist es, diese als Wipperfürther Spezialitäten zu etablieren und somit die Hotellerie und Gastronomie im Bereich Essen und Trinken zu stärken und in Anlehnung an die „Bergische-Kaffee-Tafel“ ein weiteres Alleinstellungsmerkmal zu schaffen.

Koordination, Betreuung, Ausbau von Netzwerken und Zusammenarbeit

Die enge Zusammenarbeit mit den benachbarten Kommunen, der Naturarena Bergisches Land und den Wipperfürther Betrieben wird in verschiedensten Zusammenhängen gepflegt. Ein Beispiel ist das „Bergische Trassen-Treffen – mit dem Fahrrad durch 11 Städte“ welches im Jahr 2017 erneut veranstaltet werden soll. An dieser Veranstaltung ist auch die Naturarena Bergisches Land GmbH beteiligt.

Darüber hinaus werden immer wieder Gespräche mit Akteuren (Pilgerführungen, Segway-Touren, etc.) geführt, um neue Angebote zu schaffen bzw. zu vermarkten.

Auch die intensive Zusammenarbeit mit dem Wegemanagement der Naturarena, aber auch mit dem zuständigen Förster oder dem Bauhof gehören an dieser Stelle genannt.

Des Weiteren findet zweimal jährlich im Rahmen der Naturarena der Stadt- und Gemeindebeirat statt, in dem die Hansestadt Wipperfürth aktiv mitarbeitet. Im Zuge dessen wurde auch der touristische Kommunenstammtisch einberufen, welcher einmal im Quartal jeweils in einer anderen Kommune stattfindet. Hier übernahm die Hansestadt Wipperfürth die Organisation für den Stammtisch am 10.10.2016.

Verkauf Logo-Artikel „Lotto und Tabakwaren Fulko“

Seit Juni 2015 verkauft das Geschäft „Lotto und Tabakwaren Fulko“ Logo-Artikel der Stadtverwaltung. Die Artikel werden zum selben Preis wie im Rathaus angeboten. Die Firma Fulko hat keine Beteiligung an den Einnahmen.

Die Zusammenarbeit läuft weiterhin unkompliziert und steigert den Verkauf der Logo-Artikel.

Wie gehabt gehen mit dem Verkauf der Artikel durch die Firma Fulko auch Nachbestellungen einher.

Die Entwicklung von Inhalten für die Bergische Wanderwoche

Im Rahmen der jährlich stattfindenden Bergischen Wanderwoche (Beginn ist immer am letzten Samstag im Mai) wurden verschiedene Angebote für Wipperfürth entwickelt. In enger Zusammenarbeit mit Gastgebern und Wanderführern sind attraktive Angebote entwickelt und beworben worden.

Veranstaltungsfestival Bergischer Herbst

Vom 16.09. – 16.10.2016 hat zum fünften Mal das Veranstaltungsfestival „Bergischer Herbst“ stattgefunden, bei dem zahlreiche Veranstaltungen im Bergischen Land gemeinsam und überregional durch die Naturarena Bergisches Land beworben wurden. In diesem Rahmen gab es auch wieder die Aktion „Ma(h)l deftig“ – acht Restaurants

bieten acht verschiedene Menüs zu einem Preis von 12,50 € pro Menü an. Unter allen Teilnehmern wurden insgesamt zehn Gutscheine verlost.

Entwicklung Corporate Design und Erstellung der neuen Imagebroschüre

Im August erschien die neue Imagebroschüre der Hansestadt Wipperfürth. Dieses war insbesondere ein Punkt, der sich aus dem Tourismuskonzept ergeben hat (näheres dazu unter TOP 1.9.6).

Touristische Anfragen

Die Tourismusbeauftragte bearbeitet täglich Anfragen von Interessierten/Reisenden/Bürgern/Gastgebern. Diese sind zum Teil telefonisch, vorrangig aber online bzw. per Post und auch persönlich vor Ort. Neben der reinen Information zu Wandermöglichkeiten und Radwegen, ist auch sehr viel beratende Tätigkeit gefragt.

Des Weiteren wird oft nach Ein- und Ausstiegsmöglichkeiten / Haltemöglichkeiten für Reisebusse sowie nach möglichen Einkehrtipps auf den geplanten Routen gefragt. Auch hier hilft die Tourismusbeauftragte mit Tipps weiter.

Verfügungsfonds – Gremiums-Mitglied

Wie vom Stadtrat am 26.04.2016 beschlossen, setzt sich das Entscheidungsgremium für die Verwendung der Fondsmittel und die Umsetzung der Maßnahmen aus 7 Vertretern der Privaten, der Citymanagerin und 2 Vertretern der Hansestadt Wipperfürth zusammen. Die Tourismusbeauftragte übernimmt eine der Vertreterpositionen der Stadt Wipperfürth. Grundlage für die Entscheidung sind die vom Rat der Hansestadt Wipperfürth beschlossenen Vergaberichtlinien.

Im Rahmen des integrierten Handlungskonzeptes zielt das Instrument Verfügungsfonds darauf ab, private Finanzressourcen und privates Engagement für die Erhaltung und Entwicklung der Innenstadt zu aktivieren. Eigentümer, Einzelhändler sowie Bürger der Hansestadt Wipperfürth werden dazu aufgerufen die Innenstadt aktiv mitzugestalten und private Ideen für Maßnahmen und Projekte einzureichen. Die Finanzierung erfolgt zu 50% über private Mittel des „Ideeneinreichers“ und über 50% des Verfügungsfonds. Das Geld des Verfügungsfonds stammt aus Mitteln des Städteförderprogrammes und aus Mitteln der Stadt. Über die Mittelvergabe für Maßnahmen entscheidet dann in Eigenregie das "Gremium Verfügungsfonds".

Die Tourismusbeauftragte ist zudem nach Fertigstellung und verabschiedetem Ratsbeschluss von 28.04.2015 mit der Umsetzung des Tourismuskonzeptes beauftragt. Hierzu wird auf die separate Vorlage zum Sachstand Umsetzung des Tourismuskonzeptes unter TOP 1.9.6 verwiesen.