Hansestadt Wipperfürth **M/2016/752**
Der Bürgermeister

I - Sport, Kultur, Touristik

Aktuelles zum WLS-Bad

Gremium	Status	Datum	Beschlussqualität
Ausschuss für Sport, Freizeit und Kultur	Ö	13.04.2016	Kenntnisnahme

Besucherstatistik 2015 und bis zur 10. KW 2016

In den Anlagen werden die Besucherstatistiken des Walter-Leo-Schmitz-Bades für das Gesamtjahr 2015 und für die ersten 10 Kalenderwochen 2016 zur Kenntnis gegeben.

Umsatzerlöse 2015

Die Umsatzerlöse im Jahr 2015 lagen im Bereich der Sauna mit 28.538,36 € fast exakt gleich wie im Vorjahr (28.522,90 €).
Im Bereich des öffentlichen Schwimmens gingen die Umsatzerlöse mit 120.375,94 € gegenüber dem Vorjahr leicht zurück (2014: 122.184,91 €).

Werbemaßnahmen

Seit dem letzten Bericht in der Ausschusssitzung am 25.11.2015 wurden Anzeigen im Regio-Go-Magazin (4/2015 und 1/2016), in den Wipper-News (Dez. 2015) und im Bergischen Boten (Dez. 2015) geschaltet.

Es ist vorgesehen in den weiteren Ausgaben des Regio-Go-Magazins 2-4/2016, in drei Ausgaben des Bergischen Boten (3-5/2016) und drei Ausgaben der Wipper-News (nächste: April 2016) zu inserieren.

Im Regio-Go-Magazin werden die Anzeigen jeweils mit einem redaktionellen Teil und einem Gewinnspiel begleitet.

Am 18.03.2016 hatten Kinder und Jugendliche freien Eintritt zum Spielenachmittag im WLS-Bad. Es ist vorgesehen, auch in den Sommerferien wieder zwei freie Spielenachmittage anzubieten. Diese Aktionen erfolgen in Zusammenarbeit mit der Fundgrube.

Am 18.06.2016 wird die SPD wieder zum Familientag in das WLS-Bad einladen.

Ob es in diesem Jahr erneut die Sommer-Sauna-Aktion (Sauna zum halben Preis) geben wird, ist noch nicht entschieden. Aufgrund des geringeren Werbebudgets und des offensichtlich mäßigen Erfolges im vergangenen Jahr (siehe Anlage 1, III. Quartal), tendiert die Badleitung dazu, diese Aktion nicht durchzuführen.

Imbiss

Der Imbiss des WLS-Bades ist ab 01.04.2016 wieder verpachtet.

Anlagen:

1. Besucherstatistik 2015
2. Besucherstatistik 2016 bis 10. KW