



I - Sport, Kultur, Touristik

Aktuelles zum Walter-Leo-Schmitz-Bad

Gremium	Status	Datum	Beschlussqualität
Ausschuss für Sport, Freizeit und Kultur	Ö	26.03.2014	Kenntnisnahme

1. Besucherstatistik 2013 und bis zur 10. Kalenderwoche 2014

Der Blick auf die in der Anlage beigefügten Besucherstatistiken des Walter-Leo-Schmitz-Bades für das Jahr 2013 und für die ersten Kalenderwochen des Jahres 2014 zeigt ein optimistisch stimmendes Bild der Besucherentwicklung. Dem aufmerksamen Beobachter wird aufgefallen sein, dass die Darstellung der Statistik geringfügig verändert wurde: Für das Vereinsschwimmen wird keine eigene (Summen-)Zeile mehr ausgewiesen, sondern die Zahlen werden gemeinsam mit Erwachsenen, Jugendlichen und Gruppen in einer Summe „Öffentliches (und Vereins-)Schwimmen“ ausgewiesen. So wird die positive Entwicklung in diesem Bereich noch deutlicher.

Öffentliches (und Vereins-)Schwimmen

In diesem Bereich konnte im Jahr 2013, mit einer Steigerung gegenüber 2012 um über 5 %, das beste Ergebnis nach der Sanierung des Bades erreicht werden. Ursächlich hierfür dürfte vor allem die höhere Anzahl von Wassergymnastik- und Babyschwimmkursen sein, da einige Kurse, die früher im Bewegungsbad des Krankenhauses stattgefunden haben, nunmehr ins WLS-Bad verlegt wurden. Die Zahlen für die ersten Wochen des Jahres 2014 bestätigen diesen Trend, auch wenn es ein deutliches Minus bei den Vereinsschwimmern gibt. Doch dafür ist die Steigerung bei den erwachsenen Besuchern umso größer, was u.a. auch damit zusammenhängt, dass die Teilnehmer der SVW-Kurse seit Sommer letzten Jahres alle über die Kassenanlage als „normale“ Nutzer Eintritt zahlen und nicht mehr über den Verein abgerechnet werden (ca. 300 je Quartal).

Der anhaltend negative Trend bei den Kindern und Jugendlichen zeigt sich auch in den jetzt vorliegenden Statistiken. Wie bereits in der letzten Ausschusssitzung ausgeführt, könnte dies auf den zunehmenden Nachmittagsunterricht an Schulen und auf die demografische Entwicklung insgesamt zurück zu führen sein.

Schulschwimmen

Die demografische Entwicklung zeigt sich nicht nur durch sinkende Anmeldezahlen an den Schulen, sondern dadurch natürlich auch beim Schulschwimmen. Wenn dieser Trend so weiter geht, wird dies im Walter-Leo-Schmitz-Bad zu der Überlegung führen müssen, die eingeräumten Zeiten für den Schulsport zu reduzieren und dem öffentlichen Schwimmen dafür mehr Zeit einzuräumen. Eine Entzerrung der zahlreichen, dichtgedrängt stattfindenden und parallel zum „normalen“ öffentlichen Schwimmen

angebotenen Kurse würde die Kundenzufriedenheit, insbesondere der sportlichen Schwimmer, wahrscheinlich deutlich erhöhen.

Sauna

Auch die Besucherzahlen der Sauna zeigen eine stetig steigende Entwicklung. Dies könnte einerseits auf einen Erfolg der Werbemaßnahmen hindeuten, andererseits erzielt das freundliche Bad-Personal auch eine hohe Kundenbindung, so dass von einem stabilen positiven Trend auszugehen ist. Möglicherweise können bereits im Jahr 2014 die Sauna-Zahlen aus dem Jahr 2009 wieder erreicht werden.

So läuft derzeit eine Sauna-Werbeaktion für die Schwimmbadgäste im Walter-Leo-Schmitz-Bad: Eine halbe Stunde „Sauna-Schnuppern“ für 2,50 € (bar) bzw. 2,- € (GWK). In den ersten zehn Wochen des Jahres 2014 wurde das Angebot 38-mal angenommen. Diese 38 Personen könnte man in der Statistik bei den Sauna-Besuchern noch hinzu rechnen (sie werden aber schon bei den Schwimmern gezählt), und dann wären die Besucherzahlen der Sauna aus den ersten zehn Wochen des Jahres 2009 bereits deutlich überschritten. Zunächst wollte die Badleitung diese Aktion nur bis Karneval anbieten. Da der Zeitraum aber zu kurz ist, um zu beurteilen, ob sich aus den „Schnupperern“ auch dauerhaft neue Saunagäste rekrutieren, soll dieses Angebot zunächst weiter laufen.

Erlöse

Die positive Besucherentwicklung zeigt sich auch bei den Umsatzerlösen: Die Umsatzerlöse für das Öffentliche Schwimmen konnten gegenüber 2012 um knapp 3 % auf 125.584,71 € gesteigert werden. Die Saunaelöse stiegen sogar um 4 % auf 27.221,00 €. Dagegen sind die Erstattungen des Kreises und insbesondere der Gemeinde Marienheide für das Schulschwimmen um über 20 % gesunken.

2. Werbemaßnahmen und Veranstaltungen

Seit der letzten Ausschusssitzung wurden folgende Werbemaßnahmen für das bzw. Veranstaltungen im WLS-Bad durchgeführt:

- + Seit November stehen die Roll-Ups im ehemaligen Ladenlokal der Spielzeugkiste in der Hochstraße (an der Bushaltestelle).
- + Es wurden Anzeigen im Regio-Go-Magazin, Ausgaben 4/2013 und 1/2014 geschaltet.
- + Am 15.11.2013 führte die DLRG OG Wipperfürth die Aktion „Bewegt älter werden“ durch. Anschließend wurde mit Unterstützung der IG WLS-Bad und des VSG Wipperfürth ein Kerzenschwimmen veranstaltet.
- + Am 27.11.2013 fand unter Federführung des Grundschulverbands Agathaberg/Albert-Schweitzer-Schule/Wipperschule wieder der Grundschulschwimmwettkampf statt. Vom WLS-Bad gab es zur Belohnung für alle Teilnehmer eine Freikarte.
- + Am 06.12.2013 spendierte der Wipperfürther Verschenk-Tag freien Eintritt zum Spielenachmittag mit dem Hl. Nikolaus, der Stutenmänner verteilte.
- + Im Dezember 2013 erschien die Neuauflage des Schlemmerblocks. Das WLS-Bad ist wieder mit dabei.
- + Seit Anfang 2014 werden beim Baby-Begrüßungsdienst des Jugendamtes auch je zwei Freikarten für das WLS-Bad an die Kindseltern ausgegeben.
- + Zum Empfang der Sternsinger im Januar 2014 verschenkte Bürgermeister von

- Rekowski ebenfalls wieder Freikarten für das WLS-Bad an die jungen Könige.
- + Seit Anfang 2014 findet im WLS-Bad die Sauna-Schnupper-Aktion statt. Diese wurde auf Anregung von Schwimmbadgästen ins Leben gerufen, die sich die Sauna einfach mal ansehen und das Saunieren ausprobieren wollten, ohne direkt den vollen Eintritt zahlen zu müssen. Details siehe Anlage 3. Wie bereits oben erläutert, wurde das Angebot bis zur 10. Kalenderwoche 38-mal angenommen. Die ursprünglich nur bis Anfang März vorgesehene Aktion wird zunächst bis zu den Sommerferien verlängert.
 - + Das Walter-Leo-Schmitz-Bad war Hauptthema in der Februar-Ausgabe der Wipper-News (Artikel siehe Anlage 4).
 - + Seit 06.03.2014 bis zum 04.07.2014 (Beginn Sommerferien) ist der Mondscheintarif an zwei Tagen um eine Stunde vorgezogen und zwar: donnerstags ab 19.00 Uhr und freitags ab 18.00 Uhr. Vielen Dank an die IG WLS-Bad, die die Differenz bezahlt.
 - + Am 14.03.2014 fand auf Anregung der IG WLS-Bad zum ersten Mal ein AquaMovie-Event im WLS-Bad statt. Die Veranstaltung wurde durch die Hans-Hermann-Voss-Stiftung und die DLRG OG Wipperfürth unterstützt. Weit über 100 Kinder haben daran teilgenommen (Zeitungsartikel siehe Anlage 5). Aufgrund des großen Erfolges planen das Badmanagement und die IG WLS-Bad im Herbst/Winter eine Wiederholung des Events.
 - + Am 22.03.2014 haben die DLRG OG Wipperfürth und der Stadtsportverband zum achten Mal die Stadtschwimmmeisterschaften im WLS-Bad durchgeführt.

Folgende Werbemaßnahmen und Veranstaltungen sind zurzeit noch geplant:

- + Verlängerung der Sauna-Schnupper-Aktion bis zu den Sommerferien.
- + Freikarten für die Surgèrer Schüler und deren deutsche Gastgeber im Rahmen des Schüleraustausches vom 30.03. - 06.04.2014.
- + Anzeigenschaltungen Regio-Go 2/2014 – 4/2014 und Bergischer Bote Sommerausgabe.
- + Anzeigen auf den Neuauflagen des Aushangstadtplans Wipperfürth und des Taschenfaltplans Oberbergischer Kreis (beide Städte-Verlag).
- + 11.04.2014: freier Eintritt für Jugendliche zum Spielenachmittag, gestiftet vom Arbeitskreis Fundgrube zum Beginn der Osterferien.
- + 17.05.2014: Familientag des SPD OV Wipperfürth im WLS-Bad mit Unterstützung der DLRG OG Wipperfürth, freier Eintritt in den Schwimmbereich für alle.
- + 31.05.2014: Die Teilnehmer des Kreisjugendfeuerwehrlager dürfen sich ab 17.00 Uhr im Hallenbad austoben.
- + Am 28. und 29.06.2014 spendiert die IG WLS-Bad freien Eintritt in die Sauna.
- + 29.06.2014: Die Teilnehmer der WIP-Olympiade erhalten freien Eintritt ins Schwimmbad, um dort ihre Leistungen zu erbringen.
- + 04.07.2014 und 01.08.2014: freier Eintritt für Jugendliche zum Spielenachmittag, gestiftet vom Arbeitskreis Fundgrube im Rahmen des Ferienspaßes.
- + Sommer-Sauna-Aktion: In den Sommerferien Sauna zum halben Preis (wie im Vorjahr).

3. Verschiedenes

Imbiss

Obwohl zwischenzeitlich mit drei Interessenten Gespräche geführt wurden, konnte der Imbiss nach wie vor nicht wieder verpachtet werden.

Personalsituation

Auch im Haushaltsplan 2014 ist keine neue Auszubildendenstelle im WLS-Bad vorgesehen. Eine Ausbildungsstelle ist nach derzeitigem Stand nur dann genehmigungsfähig, wenn konkreter eigener Bedarf nachgewiesen wird.

Training auswärtiger Vereine / Kooperation mit der Jugendherberge

Das Sportzentrum auf dem Mühlenberg mit der Jugendherberge bietet eine ideale Trainingsmöglichkeit für zahlreiche Vereine. Hiervon profitiert auch das WLS-Bad, was durch die folgende Aufstellung (Stand 14.03.2014) belegt wird:

01.01. – 05.01.2014	SC Hardtberg (Bonn)	
17.01. – 19.01.2014	DLRG OG Reken	(erstmalig)
15.03. – 16.03.2014	DLRG OG Frechen	(erstmalig)
12.04. – 19.04.2014	VfL Dortmund-Kemminghausen	
13.04. – 19.04.2014	Duisburger Schwimm-Team	(erstmalig)
21.04. – 24.04.2014	Triathlon-Team Witten	
21.04. – 26.04.2014	Neusser SV	
18.05.2014	Erwerb DLRG Lehrschein	
25.05.2014	Triathleten des SSF Bonn	(erstmalig)
05.08. – 10.08.2014	SV Steele (Essen)	(erstmalig)
11.08. – 15.08.2014	Pulheimer SC	
27.09. – 28.09.2014	SC Herzogenrath	
04.10. – 10.10.2014	SV Dorsten	(erstmalig)
06.10. – 10.10.2014	SV Overath/Rösrath	(erstmalig)
13.10. – 16.10.2014	Frechener SV	

Arbeitskreis WLS-Bad

Es ist vorgesehen, wenn erforderlich, unmittelbar nach den Sommerferien in der 34. oder 35. Kalenderwoche ggf. eine Sitzung des Arbeitskreises WLS-Bad abzuhalten. Dies wird frühzeitig mit dem/der Ausschussvorsitzenden abgesprochen. Die dann neuen Fraktionen des Stadtrates werden gebeten, mit der Festlegung ihrer Vertreter im Ausschuss auch den/die Vertreter/in im Arbeitskreis WLS-Bad zu benennen.

Anlagen:

1. Besucherstatistik 2013
2. Besucherstatistik 2014 bis 10. KW
3. Aushang Sauna-Schnupper-Aktion
4. Artikel über WLS-Bad in Wipper-News Februar 2014
5. Artikel BLZ v. 15.03.2014 zu AquaMovie-Event