



I - Sport, Kultur, Touristik

Public viewing WM 2014

Gremium	Status	Datum	Beschlussqualität
Ausschuss für Sport, Freizeit und Kultur	Ö	26.03.2014	Kenntnisnahme

Mit dem Eröffnungsspiel am Freitag, dem 13.06.2014, 21.00 Uhr, beginnt die Fußballweltmeisterschaft 2014 in Brasilien. Die Hansestadt Wipperfürth wird die WM zu einem Ereignis für die Wipperfürther und ihre Gäste machen. Auf dem Wipperfürther Marktplatz wird ab dem 1. Spiel der deutschen Fußballnationalmannschaft am 16. Juni ein Public Viewing angeboten. Die Erfahrungen aus 2010 haben gezeigt, dass Public Viewing in Wipperfürth ein Top-Ereignis werden kann. Geplant ist, dass alle Spiele der deutschen Fußballnationalmannschaft gezeigt werden. Wenn das Endspiel oder das Spiel um Platz 3 erreicht werden, sind dies maximal 8 Spiele. Die Spiele liegen aus heutiger Sicht zeitlich so günstig, dass sie vor 0 Uhr beendet sein werden. Zusätzlich soll der eine oder andere Fußballklassiker gezeigt werden. Vorgesehen ist ein Rahmenprogramm, das so organisiert wird, dass Belästigungen für die Nachbarschaft beschränkt werden.

Mit der Konzeption, Planung und Durchführung der Public Viewing-Veranstaltung ist die Dreamcatcher Eventagentur GmbH in Rösrath als Partnerin der Hansestadt Wipperfürth beauftragt worden. Die Partnerin wird auch die Sponsorenakquise betreiben; sie ist gerade angelaufen. Ohne ein Sponsoring lässt sich Public Viewing nicht durchführen. Sehr vieles ist zu finanzieren. Die Sponsoren haben die Möglichkeit, z.B. ihre Unternehmen im Rahmenprogramm vorzustellen und dadurch für sich selbst zu werben.

Einen Großsponsor hat die Hansestadt bereits gefunden. Die renommierte Fa. Lang AG aus Lindlar-Klause, eines der europaweit führenden Unternehmen im Bereich visueller Präsentationstechnik, wird während der gesamten WM die benötigte Großbild-LED-Technik kostenlos zur Verfügung stellen. Hierdurch konnte bereits der Grundstock für Public Viewing auf dem Marktplatz gelegt werden.

Geplant ist, das Marktplatzareal bzw. die konkrete Veranstaltungsfläche zur glasfreien Zone zu erklären. Hierfür wird eine Anpassung des Ortsrechts erforderlich werden. Es wird, ähnlich wie zu Weiberfastnacht zu Einlasskontrollen kommen, um Gefahren für die Besucher von vorn herein auszuschließen. Je nachdem, welche Erfahrungen bei den ersten Spielen gemacht werden, wird der Bereich der Kontrolle eingeschränkt oder ausgedehnt. Geplant ist ferner, den Bereich Hochstraße während der Einzelveranstaltungen für den fließenden Verkehr zu sperren. Konzepte hierzu, u.a. ein umfassendes Sicherheitskonzept, werden momentan erarbeitet.

Die Verwaltung geht davon aus, dass Publik Viewing zu „dem Ereignis“ für das Jahr 2014 werden wird, das bei Wipperfürthern und ihren Gästen einen bleibenden positiven Eindruck hinterlassen wird.

Auftaktveranstaltung zur Fußball-WM in Wipperfürth wird ein Samba(um)zug durch Wipperfürth sein, der von Radio Berg organisiert wird. Der Samba(um)zug findet am Sonntag, dem 15. Juni statt. Der Startpunkt des Umzuges steht noch nicht fest. Der Abschluss soll auf jeden Fall wiederum auf dem Marktplatz sein. Für den Umzug wird ebenfalls die Großbild-LED-Technik der Fa. Lang AG im Einsatz sein, auf den Eindrücke aus dem Umzug übertragen werden sollen.