



I - Sport, Kultur, Fremdenverkehr

Touristische Aktivitäten der Stadt Wipperfürth

Gremium	Status	Datum	Beschlussqualität
Ausschuss für Sport, Freizeit und Kultur	Ö	28.09.2011	Kenntnisnahme

Zuletzt wurde in der Ausschusssitzung am 11.11.2010 ausführlich über die touristischen Aktivitäten der Naturarena und der Stadt Wipperfürth berichtet. Herr Derlin, Geschäftsführer der Naturarena, hatte damals ausführlich über die aktuelle Tourismusarbeit informiert.

Seit Mai diesen Jahres wird die städtische Tourismusabteilung durch die Praktikantin Anna Scherkenbach verstärkt. Hierdurch konnten viele Projekte in Angriff genommen, weitergeführt und abgeschlossen werden, die sonst nicht bzw. nur mit deutlich weniger Aufwand hätten umgesetzt werden können.

Touristische Aktivitäten:

Hotelroute

Nach den Abstimmungsgesprächen mit der Polizei und dem Straßenverkehrsamt Ende 2010 konnte die ursprünglich geplante Konzeption einer Hotelroute nicht umgesetzt werden.

Inzwischen wurde gemeinsam mit Straßenverkehrsamt, Straßen NRW und der Polizei eine neue Konzeption für die Hotelroute erstellt. Diese soll den teilnehmenden Hotels und Betrieben in Kürze vorgestellt werden.

Begrüßungsschilder an den Einfahrtsstraßen

Die Standorte für die neuen Begrüßungsschilder an den Ortseingängen von Wipperfürth sind inzwischen festgelegt:

- 1) Ortseinfahrt B506 / Gladbacher Str., Bushaltestelle ggü. Schwamborn
- 2) Niedergaul, L284 / August-Mittelstenscheid-Str., Höhe Parkplatz Jokey
- 3) B237 / Gummersbacher Str., an der Stelle des Klimm-Werbeschildes
- 4) L284 / Harhausen
- 5) B283 vor Ortseinfahrt Wipperhof

Die Nutzungsverträge mit Straßen NRW hierzu liegen vor und die Unterlagen für eine Baugenehmigung sind vollständig. Die Verwaltung hat davon Abstand genommen, die Begrüßungsschilder über Werbung zu finanzieren. Im Moment wartet die Stadt noch auf ein Preisangebot.

Wanderweg Wasserquintett

Der Wasserquintett(-wander-)weg wurde unter Federführung der Bergischen Wandergastronomie und des Sauerländischen Gebirgsvereins angelegt. Die Eröffnung mit Pressetermin hat im April stattgefunden. Die Flyer wurden bereits in der Ausschusssitzung am 11.05.2011 verteilt.

Messestand

Für die Teilnahme an den NRW-Tagen in Bonn und Detmold (s.u.), aber auch für alle weiteren Touristik- und Stadtmarketing-Termine (Hansetage, Stadtfest etc.) hat die Stadt einen Messestand, bestehend aus einer Theke und drei sog. „Roll-Ups“, angeschafft. Diese waren zum ersten Mal beim Stadtfest am 18.09.2011 im Einsatz (Stadt im Gespräch) und werden ihren ersten überregionalen Auftritt beim NRW- und Deutschlandtag 2011 in Bonn haben.

Ein Roll-Up thematisiert „Stadt und Stadtleben“ mit Bildern vom Marktplatz mit Rathaus, Kindern beim Stadtlauf und einem Karnevalsbild. Das zweite Roll-Up hat mit Bildern der Neyetalsperre, von Radlern auf der Bahntrasse und einer Wandergruppe die „Natur und Aktivität in der Natur“ zum Thema. Das dritte Roll-Up bleibt weitgehend frei, um als Projektionsfläche für Beamer-Präsentationen o.ä. zu dienen. Die Theke greift die großen Bilder der Roll-Ups auf. Die Layout-Entwürfe sind in der Anlage beigefügt.

Aktivitäten als Hansestadt

In diesem Jahr hat sich die Hansestadt Wipperfürth, gemeinsam mit der Naturarena, beim Westfälischen Hansetag in Olpe am 03. und 04.09.2011 präsentiert. Zudem wird die Stadt auch wieder beim Hansefest in Wesel am 29. und 30.10.2011 vertreten sein.

Für 2012 sind die Teilnahme am Westfälischen Hansetag in Werne am 12. und 13.05.2012, am Internationalen Hansetag in Lüneburg vom 28.06. bis 01.07.2012 und am Hansefest in Wesel am letzten Oktoberwochenende geplant.

NRW-Tage 2011 – 2013

Nachdem Hückeswagen den Zuschlag für den NRW-Tag 2013 erhalten hat, hat die Stadt Wipperfürth ihrer Nachbarstadt Unterstützung und Beteiligung zugesagt. Hierzu gehört auch, im Vorfeld auf den NRW-Tagen 2011 und 2012 für den NRW-Tag 2013 und die Region – und natürlich ganz speziell auch für das attraktive Freizeit- und Gastronomieangebot in Wipperfürth - zu werben.

Der NRW-Tag 2011 findet in Verbindung mit dem Deutschlandtag vom 01. bis 03.10.2011 in Bonn statt. Die Stadt Wipperfürth wird mit 4 MitarbeiterInnen und dem neuen Messestand auf der Hofgartenwiese vertreten sein. Am Sonntag, 02.10.2011, werden Mitglieder des Rates und des SFK-Ausschusses, Bürgermeister von Rekowski und Vertreter des Verwaltungsvorstandes nach Bonn fahren. Insgesamt wird an den drei Tagen in Bonn mit über 600.000 Besuchern gerechnet.

Der NRW-Tag 2012 wird an Pfingsten in Detmold stattfinden. Auch hier ist die Teilnahme der Stadt Wipperfürth geplant.

Geocaching / Barcodes für Sehenswürdigkeiten

Wie bereits in der Bergischen Landeszeitung berichtet, hat der Heimat- und Geschichtsverein einen Stadtspaziergang mittels Geocaching eingerichtet. Weitere Informationen können aus dem zur Sitzung verteilten Flyer entnommen werden.

Ebenso verhält es sich mit den Barcodes für Sehenswürdigkeiten, d.h. mit

touristischen Informationen, die mittels Barcodes, die mit einem Smartphone eingescannt werden, per Bild und geschriebenem wie gesprochenem Wort auf dem Smartphone abrufbar sind. Mit diesem, auch „Mobile-Tagging“ genannten System, ist Wipperfürth in der Region Vorreiter, was dem WDR in der Lokalzeit einen sehr interessanten und lobenden Bericht wert war.

Neues Corporate Design für Flyer

Im Zuge der Erstellung der Flyer für Geocaching und Mobile-Tagging wurde ein neues, einheitliches Design für themenbezogene Veröffentlichungen der Stadt Wipperfürth festgelegt, das auch für die neuen Veranstaltungskalender, einen neuen geplanten Flyer für das WLS-Bad und andere Informationsbroschüren angewandt wird bzw. werden soll. Wesentliche Inhalte sind: Die Gestaltung der Vorderseite mit 4 kleinen Bildern, der Überschrift „Wipperfürth“, dem Thema des Flyers und dem Logo, dies alles linksbündig. Als Schriftart wird Eurostile (wie im Logo) verwandt. Auf der Rückseite unten zentriert ist das Impressum. Dieses „Corporate Design“ wird sowohl für hochwertige gedruckte Flyer (große Stückzahlen), als auch für selbst hergestellte (kopierte) Flyer mit kleineren Stückzahlen verwandt.

Internetauftritt

Die Touristikinformation wurde schon häufig darauf angesprochen, dass die Angaben, die über die städtische Homepage im Bereich „Tourismus“ abrufbar sind, nicht aktuell und zum Teil recht spärlich sind. Derzeit wird der gesamte touristische Internetauftritt einer genauen Prüfung unterzogen, aktualisiert und ergänzt.

In Kooperation mit der Naturarena:

Wanderprojekt „Wege durch die Zeiten“

Der Wegeverlauf des „Bergischen Panoramasteiges“ ist mit den Behörden abschließend abgestimmt, so dass nun die Abstimmungen mit den Grundstückseigentümern stattfinden können. Dies wird durch die Stadt Wipperfürth im Herbst 2011 erfolgen. Zwischen der Naturarena (bzw. Das Bergische gGmbH) und der Stadt Wipperfürth wurde im Mai 2011 ein Kooperationsvertrag zur Anlegung, Unterhaltung und Vermarktung der Wanderwege abgeschlossen.

Daneben läuft in Zusammenarbeit zwischen Naturarena und Stadt Wipperfürth auch die Entwicklung des Wipperfürther Streifzuges (Themenweg) weiter. Dieser soll aber erst im Jahr 2013 eingerichtet werden.

Weitere Informationen unter www.bergisches-wanderland.de.

Bergischer Herbst

Die Naturarena hat eine Veranstaltungsreihe mit über 110 Veranstaltungen in 30 Tagen initiiert, die unter dem Begriff „Bergischer Herbst“ überregional vermarktet wird. Im Zeitraum vom 16.09. bis 16.10.2011 sind auch folgende Veranstaltungen / Aktionen aus Wipperfürth dabei:

Wipperfürth ma(h)l deftig	16.09.-16.10.	Div. Gastronomiebetriebe
Gastspiel Willibert Pauels	17.09., 19.30 Uhr	St. Angela Gymnasium
Bergische Kaffeetafel	18.09., 14.30 Uhr	Haus der Familie

Weitere gemeldete Interessenten (Wanderung der Wanderfreunde Wipperfeld, Stadtfest, Kindermusical Kath. Kirchengemeinde) wurden nicht in das Programm aufgenommen.

Neue Internetseite der Naturarena

Unter der Adresse www.dasbergische.de hat die Naturarena ihren Internetauftritt modernisiert und verbessert. Vor allem ist nun auch die Möglichkeit der Online-Buchung von Unterkünften verbessert worden, wovon auch Wipperfürther Betriebe profitieren können.

Anlagen:

Messestand: Roll-Up 1

Messestand: Roll-Up 2

Messestand: Roll-Up 3

Messestand: Theke