

Für den kleinen
Urlaub zwischendurch

Herzlich Willkommen

Tourismus: Aktivitäten der Naturarena und
der Stadt Wipperfürth



Was ist die Naturarena?

- Touristische Marketingorganisation der Kreise RheinBerg und Oberberg
- GmbH, gegr. Juni 2005, Sitz in Lindlar
- 4 Gesellschafter: beide Landkreise und die touristischen Vereine RBT und TVO
- 7 Planstellen; 11 Mitarbeiter (4 Vollzeit, 5 TZ, 2 Azubi) + Praktikanten



Ziele der Naturarena

- Bekanntheit der Region als Tourismusziel steigern
- Wertschöpfung aus Tourismus steigern
- Reiseanlässe schaffen
- Produkte und Qualität entwickeln
- Initiator & Treiber bei Tourismusprojekten
- Binnenmarketing: „Tourismusregion“ vermitteln
- Tourismus als Wirtschaftsfaktor vermitteln



Zentrale Aufgaben / Tätigkeiten

- Marketing (touristische Markenentwicklung, Imagewerbung, Themenmarketing, Medienerstellung & Distribution)
- Werbung: Messeauftritte, Pressearbeit, Anzeigen, Infostände, Internetauftritt & E-mail Newsletter
- Service, solange der Gast nicht da ist; Buchungsstelle
- Produktentwicklung / Beratung / Qualitätsmanagement
- Projektentwicklung und -begleitung
- Netzwerk Tourismus fördern, Binnenmarketing, Gremienarbeit



Efre / Ziel 2 / Erlebnis NRW

Wettbewerb „Erlebnis NRW“



**Wettbewerb
der Innovationen**



Projekt: „Wege durch die Zeiten“



Projektelemente

Fernwanderweg

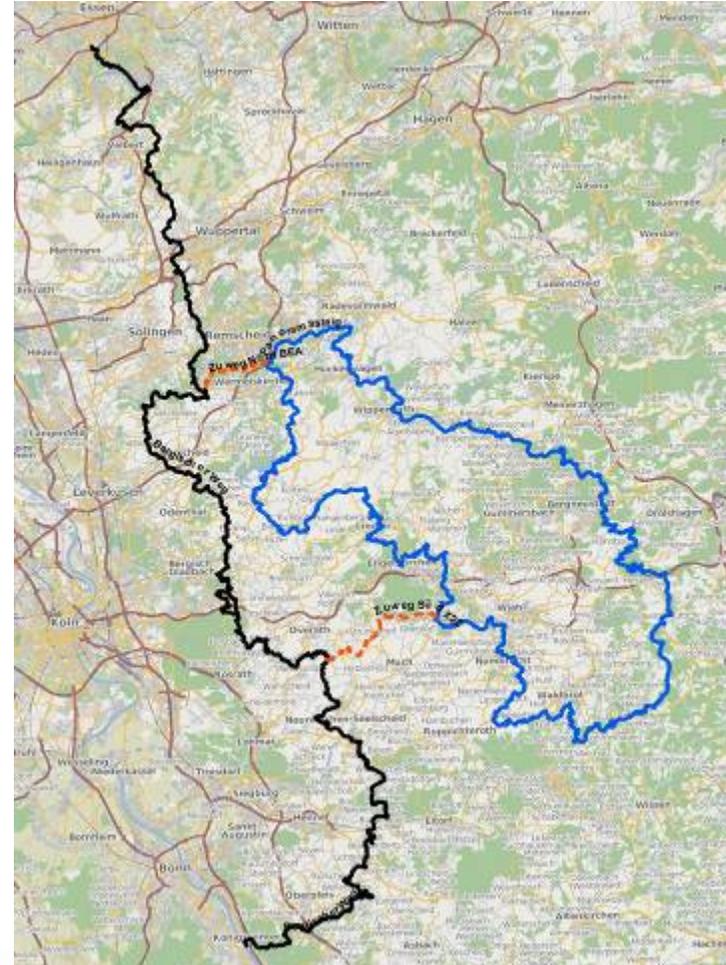
Essen - Königswinter

Fernwanderrundweg

durchs Bergische Land

25 Erlebniswege

Tages- und Halbtagestouren



Kooperation mit Wipperfürth

- Informationsweitergabe in beide Richtungen: Herstellung von Broschüren, Veranstaltungen, Vermarktungsideen, Auslage der Broschüren
- Aktive Teilnahme am Stadt- und Gemeindebeirat
- Gemeinsame Präsentation auf Hansemärkten
- Unterstützung beim Wanderprojekt in Planung und Umsetzung
- Wasserquintett -> Bergischer Panoramaradweg
- Veranstaltungsreihe Bergischer Herbst ab 2011



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !

