



I - Sport, Kultur, Fremdenverkehr

Vorstellung "WIPPKULTUR *Gemeinsam...*"

| Gremium | Status | Datum | Beschlussqualität |
|--|---------------|--------------|--------------------------|
| Ausschuss für Sport, Freizeit und Kultur | Ö | 22.04.2010 | Kenntnisnahme |

Entstanden aus der Initiative Stadtmarketing hat sich seit Herbst 2009 ein Kreis von engagierten Freiwilligen aus der Kulturszene Wipperfürth gebildet, der das Thema Kultur in Wipperfürth nach vorne bringen und in der Region vernetzen möchte. Insbesondere soll vermittelt werden, welche kulturelle Vielfalt Wipperfürth zu bieten hat und dieser Vielfalt soll Raum geschaffen werden, sich zu präsentieren. Auch soll die Kommunikation aller Kulturaktivitäten verbessert werden.

Geleitet und initiiert von Herrn Jens Kaufmann ist es diesen Engagierten gelungen, eine Grafikerin (Frau Alex. Vahldick-Manske / Agentur „Kreativ HOCH ZWEI“) ins Boot zu holen, die für Logo und Internet-Präsenz Sorge trägt. Der Arbeitskreis hat sich den Namen „WIPPKULTUR *Gemeinsam...*“ gegeben. Eine Internet Plattform www.wippkultur.de ist in Vorbereitung.

„WIPPKULTUR *Gemeinsam...*“ hat Kontakt zum Kunstfluss Wupper/RegioArte e.V. aufgenommen und plant konkret für 2011 die Teilnahme am Projekt Kunstfluss Wupper. Außerdem wird eine Mitgestaltung des Wipperfürther Stadtfestes von ESW und WIPPKULTUR ins Auge gefasst.

Herr Jens Kaufmann nimmt an der Sitzung des Ausschuss für Sport, Freizeit und Kultur teil, um weitere Dinge zu erläutern und Fragen zu beantworten.