



I - Sport, Kultur, Fremdenverkehr

Touristische Aktivitäten der Stadt Wipperfürth

Gremium	Status	Datum	Beschlussqualität
Ausschuss für Sport, Freizeit und Kultur	Ö	22.04.2009	Kenntnisnahme

Über die Tourismusarbeit in der Naturarena Bergisches Land, dem Oberbergischen Kreis und in der Stadt Wipperfürth wird der Ausschuss für Sport, Freizeit und Kultur regelmäßig informiert, zuletzt unter den Tagesordnungspunkten 1.16.4 und 1.16.5 der Ausschusssitzung vom 19.11.2008.

Seit der letzten Sitzung kann aktuell folgendes berichtet werden:

Naturarena

Das vom Land NRW geförderte Wanderprojekt „Wege durch die Zeiten“ geht ab 01.05.2009 in die konkrete Umsetzungsphase. Ein Projektmanager wird eingesetzt, bis zu den Sommerferien konstituieren sich die einzelnen Arbeitsgruppen. Bis Ende des Jahres wird der Verlauf der Wanderwege erarbeitet. 2010 ist die Ausstattung, Möblierung und Ausschilderung vorgesehen.

Aus Wipperfürth haben sich 2 Hotelbetriebe als Wegepaten bereit erklärt. Sie kümmern sich nach der entsprechenden Umsetzung des Projektes um jeweils 20 km Wanderweg.

Oberbergischer Kreis

Die in die Wege geleitete Fusion des Rheinisch-Bergischen-Tourismusvereines (RBT) und des Touristikverbandes Oberbergisches Land e.V. (TVO) wird zum 01.01.2010 vorbereitet.

Stadt Wipperfürth

Milchweg:

Am 01.09.2008 hat Landwirtschaftsminister NRW E. Uhlenberg den ersten deutschen Milch-Wanderweg in Wipperfürth eröffnet. Der 4,2 km lange Weg unter dem Motto „Milch macht Ku(h)lturlandschaft“ führt rund um Lendringhausen und seine Milchviehbetriebe. Unterwegs klären Informationstafeln die Wanderer darüber auf, wie Milch produziert wird, warum sie so gesund ist und wie die Milchbauern zum Erhalt der Kulturlandschaft der Region und damit zur Artenvielfalt beitragen. Weitere Infos gibt es auf der homepage der Stadt Wipperfürth oder unter www.kuhturlandschaft.de.

Ausschilderung einer Hotelroute:

Das Projekt ist in Bearbeitung. 8 Wipperfürther gastronomische Betriebe sind an einer entsprechenden Ausschilderung interessiert und auch zu einem finanziellen Engagement bereit (Übernahme der Kosten der Schilder).

Freizeitbroschüre:

Die Broschüre soll in einer Auflage von 10.000 Exemplaren noch in diesem Jahr neu erscheinen. Aus Gastronomie und Verwaltung wurde ein Redaktionsteam gebildet, um die weiteren Vorbereitungen zu treffen. Derzeit werden Anzeigen akquiriert, um die Gesamtfinanzierung sicher zu stellen. Die Stadt Wipperfürth wird sich an der Freizeitbroschüre ebenso wie an der letzten Broschüre 2003 mit einem Betrag von 1.850,00 € beteiligen.

Neubürgerbroschüre:

Diese wird Ende des Jahres / Anfang 2010 erscheinen und die Neuwahl des Rates und die Neubildung der einzelnen Ausschüsse berücksichtigen. Bereits jetzt laufen die ersten redaktionellen Vorbereitungen.